



شناسایی عوامل موثر بر رفتار سفر جوانان و راهکارهای توسعه آن (مطالعه موردی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های دولتی و غیر انتفاعی شهر اصفهان)

مصطفی عماد زاده^۱، زهرا یآوری^۲، مرجان حقیقی^{۳*}

۱- استاد، دانشگاه شیخ بهایی ایران، اصفهان ، emadzadeh@shbu.ac.ir

۲- استادیار، دانشگاه شیخ بهایی، ایران، اصفهان ، yavari@shbu.ac.ir

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه شیخ بهایی ایران، اصفهان ، negar.rahimz@gmail.com

چکیده

گردشگری جوانان نوع خاصی از فعالیت گردشگری است، که هر دو قشر جوان و نوجوان در این صنعت ارزشمند، به طور یکسانی دخیل هستند. گردشگری جوانان یک جهت امیدوار کننده برای توسعه ملل و مناطق به حساب می آید، زیرا این ضرورت که تفریح و گردشگری می تواند یک بعد اساسی از زندگی اجتماعی جوانان به حساب آید، یک مسئله ی انکارناپذیری می باشد. از نظر سازمان جهانی گردشگری، سفر جوانان در سنین بین ۱۴ تا ۳۰ سال اتفاق می افتد. شرایطی مانند روحیه ی اجتماعی، عاشقانه، سادگی و خلاقانه در انتخاب گردشگران جوان بسیار موثر است. در این نوع از جهانگردان، به طور ریشه ای نیاز به آزادی و خودمحموری به چشم می خورد. خواست های این طبقه از جهانگردان در قالبی ناهمگون، تازه، ماجراجویانه، ضدنظم و ترتیب و خود محور متجلی می شود. گردشگری جوانان یکی از سریع ترین بخش های در حال رشد بازار گردشگری در جهان است. در این مرحله سنی افراد به هیچ وجه جهانگردی سازمان یافته و گشت های منظم را نمی پذیرند. مشاهده شده گردشگران جوان، هرچند درآمد کمی دارند، اما معمولا دارای علاقه بالا برای گذراندن اوقات فراغت و در جستجوی مقصد های جدید می باشند. به طور کلی این مدل پژوهشی بدین صورت می باشد که ویژگی های جمعیت شناختی و انگیزه سفر بر روی رفتار سفر و هم چنین تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی بر روی انگیزه سفر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می دهد. به همین دلیل در این پژوهش با تکیه بر عوامل موثر بر رفتار سفر جوانان ، راهکارهای توسعه گردشگران جوان را مورد بررسی قرار می دهیم. طبق نتایج تحقیق ویژگی های جمعیت شناختی و انگیزه سفر بر روی رفتار سفر اثر دارد و هم چنین تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی بر روی انگیزه سفر در این تحقیق اثبات شد.

واژه های کلیدی: رفتار سفر ، گردشگری، ترجیحات سفر ، سفر جوانان ، انگیزه سفر