



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دومین کنفرانس بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه

ایران - تهران ، مرداد ماه ۱۳۹۶

بررسی تاثیر چسبندگی هزینه‌ها بر رابطه بین فرا اطمینانی مدیریت و ارتباط ارزشی هزینه‌ها

مریم مهرآراء

مدرس دانشگاه اسوه

M_mehrara84@yahoo.com

چکیده

فرا اطمینانی مدیریت از جمله مهم‌ترین شاخصه‌های مدیران اجرایی است که بر نحوه‌ی سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، سیاست‌های تقسیم سود و ارتباط ارزشی موثر است. هنگام کاهش فروش، مدیران فرا اطمینان، به توانایی‌های خود برای بازگرداندن فروش به سطح قبلی، اعتماد کاذب دارند. از این رو، تمایل بیشتری برای برآورد بیش از حد فروش در آینده‌ای نزدیک خواهند داشت، در نتیجه باعث افزایش چسبندگی هزینه‌ها خواهند شد. این درحالی است که چسبندگی هزینه‌ها با دستکاری فرآیند طبیعی و موردانتظار هزینه‌ها، می‌تواند محتوای اطلاعاتی آنان را تحت تأثیر قرار دهد. لذا فرا اطمینانی مدیریت از طریق تأثیرگذاری بر چسبندگی هزینه‌ها (ارتباط میانجی)، می‌تواند ارتباطی ارزشی هزینه‌ها را نیز متأثر سازد. نتایج آزمون فرضیات، ۷۴ شرکت در طی سال‌ها ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۳ نشان داد که بین فرا اطمینانی مدیریت و چسبندگی هزینه‌ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از طرفی دیگر بین فرا اطمینانی مدیریت و ارتباط ارزشی هزینه‌ها رابطه منفی و معناداری وجود دارد. اما فرضیه سوم این پژوهش مبنی بر تأثیر فرا اطمینانی مدیریت از طریق چسبندگی هزینه‌ها، بر ارتباط ارزشی هزینه‌ها تأیید نشد.

واژگان کلیدی: ارتباط ارزشی هزینه‌ها، فرا اطمینانی مدیریت، چسبندگی هزینه‌ها.