

بررسی رابطه معنویت سازمانی با پاسخگویی سازمانی

حبیب ابرهیم پور^۱، محمد حسن زاده^۲، ولی نعمتی، فاطمه باهنر

۱- دانشیار مدیریت دولتی دانشگاه محقق اردبیلی، Ebrahimpourh@yahoo.com

۲- دانشیار گروه اقتصاد و مدیریت دانشگاه محقق اردبیلی، M-h-ma@yahoo.com

۳- مربی گروه مدیریت دانشگاه محقق اردبیلی، Nemati-V@yahoo.com

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه محقق اردبیلی، fatemebahonar@gmail.com

چکیده

مهمترین عامل بهره وری در سازمان ها و در نهایت کل جامعه منابع انسانی است و شکوفایی هر جامعه ای در بهبود و پرورش منابع انسانی آن نهفته است. بدین سبب است که سازمان ها با یاری متخصصان رفتاری و منابع انسانی، توجه خاصی را به پرورش کارکنان مبذول می دارند ورود مفاهیمی چون اخلاق، حقیقت، باور به خدا، درستکاری، وجدان، رادمردی، اعتماد، بخشش، مهربانی، ملاحظه، معناجویی در کار، همبستگی با همکاران، تشویق کارکنان، حس صلح و نوع دوستی و ... به پژوهشهای جدید در حوزه مدیریت و سازمان، همه حکایت از ظهور پارادایم جدیدی دارند، بنام معنویت در کار، از طرفی ضرورت تقویت مباحثی همچون پاسخگویی در سازمانهای امروزه اذهان صاحب نظران را به خود مشغول کرده است به همین دلیل هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر معنویت سازمانی بر پاسخگویی سازمانی می باشد تا بدین وسیله گامی موثر در جهت تقویت پاسخگویی سازمانی از طریق افزایش معنویت سازمانی برداشت

واژه‌های کلیدی: معنویت سازمانی، احساس همبستگی تیمی، احساس لذت از کار، سازگاری ارزشهای فردی و سازمانی،

معنادار بودن کار، پاسخگویی سازمانی