

بازخوانی مفهوم اقتصاد مقاومتی و نقش زنان در تحقق آن

مرتضی ابراهیمی ، نسرين حمزه ای ، سپیده سروش

دانشیار گروه معارف اسلامی دانشگاه محقق اردبیلی ، M_ebrahimi@uma.ac.ir

دانشجو کارشناسی ارشد ، رشته مدیریت ، گرایش مالی اقتصادی ، N.hamzei@student.uma.ac.ir

دانشجو کارشناسی ارشد ، رشته مدیریت ، گرایش مالی اقتصادی ، sepide.soroush@gmail.com

چکیده

اخلاق مسئله اقتصاد مقاومتی تدبیری هوشمندانه است که اولین بار در دیدار کارآفرینان با مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۹ مطرح گردید. در این دیدار ایشان اقتصاد مقاومتی را معنا و مفهومی از کار آفرینی معرفی و برای نیاز اساسی کشور به کارآفرینی نیز دو دلیل آمادگی کشور برای جهش و فشار اقتصادی دشمنان معرفی نمودند. در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به عنوان نظامی کارآمد، حضور فعال و تعیین کننده ی زنان در رونق اقتصادی و توسعه فرهنگی و سیاسی جامعه نقش آفرین می باشد. فعالیت های اقتصادی و اشتغال زنان نیز در کنار امر بس خطیر مدیریت خانه و خانواده از مؤلفه های پایدار توسعه اقتصادی و اجتماعی محسوب می شود. همچنین بحث محدودیت هایی که در سرمایه گذاری خانواده ها مطرح است، باعث شده که با آن محدودیت ها بحث مدیریت اقتصادی زنان بیشتر به چشم آید. در پژوهش حاضر مروری بر تعاریف و مفاهیم اقتصاد مقاومتی و ارائه راهکارهایی برای تحقق اقتصاد مقاومتی خواهیم داشت و در ادامه به نقش زنان در تحقق اقتصاد مقاومتی خواهیم پرداخت. پژوهش ها نشان می دهد زنان به عنوان مدیران سبد دارایی و مصرفی خانواده ها، با گام برداشتن در جهت ارتقای اقتصاد خانواده، نقش مهمی را در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی بازی می کنند. از آنجا که یکی از مشخصه های اقتصاد مقاومتی بحث استفاده از کالاهای داخلی است. لذا نقش زنان جامعه به عنوان مدیران سبد دارایی خانواده پر رنگ است.

واژه های کلیدی : اقتصاد مقاومتی، نقش زنان، مدیریت اقتصادی زنان ، راهکار، خانواده .