

بسم الله الرحمن الرحيم

## مسئولیت اجتماعی شرکتی و دارایی های نقدی شرکت ها

زینب مرادی\*، حسین محمدی

- ۱- دانشجوی کارشناسی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی اصفهان. Zeinab.moradi2014@gmail.com  
۲- کارشناس ارشد موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی اصفهان. Hosein15638@gmail.com

### چکیده

ما سه کانال و مکانیسم متناظر را شناسایی می کنیم که مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) می تواند از طریق آن ها روی دارایی های نقدی شرکت تاثیر بگذارد. انتظار می رود که شرکت های CSR دارای دارایی های نقدی نسبتا پایینی باشند چون آن ها گرایش به داشتن ریسک ویژه ی پایینی به علت سرمایه ی اجتماعی بالاتر خود با سهامداران دارند.

شرکت های CSR همچنین گرایش به داشتن ریسک سیستماتیک پایین ناشی از وفاداری بیشتر از سوی سرمایه گذاران و/یا مشتریان CSR دارند. ریسک سیستماتیک پایین تر ممکن است دارایی های نقدی را افزایش یا کاهش دهد.

اگرچه ریسک سیستماتیک پایین به شرکت ها القا می کند که دارایی های نقدی خود را کاهش دهند، آن همچنین به شرکت ها القا می کند که یک ساختار سررسید بدهی های کوتاه، با ریسک های بهره ی بالاتر که دارایی های نقدی بیشتر ممکن است کاهش دهند را نگهداری کنند.

دیدگاه نهادی SCR استدلال می کند که مدیران تثبیت شده در یک شرکت با حکومت (اداری) شرکتی قوی ممکن است از فعالیت های CSR برای تیبانی با سهامداران به منظور کسب بصیرت مدیریتی بالاتر (شامل پول نقد) برای به دست آوردن مزایای خصوص استفاده کنند. اگرچه، نقش حاکمیت شرکتی CSR دلالت بر این دارد که CSR در کاهش مسائل نهادی (نمایندگی) مربوط به تصمیمات دارایی های نقدی نیز موثر است.

با استفاده از ۲۳۶۴ شرکت با ۱۴۲۰۶ مشاهده ی سالانه ی شرکت در طول دوره ی ۱۹۹۱-۲۰۱۱، ما ثابت کردیم که تاثیر مثبت CSR روی دارایی های نقدی از طریق کانال ریسک سیستماتیک، قوی است در حالی که تاثیرات CSR از طریق دو کانال دیگر این طور نیست. یافته های ما، برای روش های مختلف برآورد و معیارهای جایگزین دارایی های نقدی، ریسک ها و حاکمیت شرکتی، قوی هستند.

واژه های کلیدی: کانال، مکانسیم، ریسک سیستماتیک، حاکمیت شرکتی