

تعیین رابطه مهارت‌های کارآفرینی با ارتقاء عملکرد مالی هیئت‌های ورزشی استان یزد

سید محمد جواد رضوی^{۱*}، محمد زارعی محمودآبادی^۲، فاطمه اباصلتی امیرآبادی^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران، razavi.s@mail.um.ac.ir

۲. استادیار گروه مدیریت و علوم اقتصادی، دانشگاه آیت الله حائری میبد، یزد، ایران، zarei.m@haeri.ac.ir

۳. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران، f100_abasalti@yahoo.com

⋮

چکیده

هدف از پژوهش حاضر مهارت‌های کارآفرینی با ارتقاء عملکرد مالی هیئت‌های ورزشی استان یزد بود. با استناد به اداره کل ورزش و جوانان یزد، جامعه آماری پژوهش حاضر شامل ۳۳۹ نفر از رؤسای هیئت‌های ورزشی استان یزد بود. حجم نمونه آماری با توجه به جدول کرجسی و مورگان ۱۸۰ نفر برآورد شد. این پژوهش از نوع همبستگی و به شیوه پیمایشی اجرا گردید. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسش‌نامه‌های استاندارد مهارت‌های کارآفرینی و پرسشنامه استاندارد عملکرد استفاده شد. روایی پرسش‌نامه‌ها توسط ده نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد تأیید قرار گرفت؛ همچنین پایایی پرسشنامه‌ها به ترتیب معادل ۰/۸۸ و ۰/۸۵ به وسیله آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام گرفت. نتایج نشان داد رابطه مثبت و معناداری را میان مهارت‌های کارآفرینی با ارتقاء عملکرد مالی هیئت‌های ورزشی وجود داشت ($r=0/62$, $p \leq 0/05$). همچنین نتایج نشان داد میزان مهارت‌های کارآفرینی بر ارتقاء عملکرد مالی ($\beta=0/38$, $p \leq 0/05$) در هیئت‌های ورزشی استان یزد نقش معناداری داشت. لذا توجه به ابعاد مهارت‌های کارآفرینی و به کارگیری آن و پیشنهادهای ارائه شده در این پژوهش می‌تواند جهت توسعه عملکرد مالی هیئت‌های ورزشی استان یزد مفید باشد.

واژه‌های کلیدی: عملکرد مالی، مهارت‌های کارآفرینی، هیئت ورزشی، یزد.

۱- مقدمه

در دنیای امروز یکی از عواملی که باعث رشد و توسعه اقتصادی-اجتماعی می‌شود، کارآفرینی است. کارآفرینی فرآیندی است که نقش حیاتی در تداوم، رشد و توسعه ملی و حتی اقتصادی جهانی ایفا می‌کند. لذا لزوم ایجاد بستر و جو مناسب در جهت حمایت‌های منطقی اعم از مادی، معنوی، فرهنگی، تحقیقاتی و علمی از کارآفرینان بیش‌ازپیش در کشور ما احساس می‌گردد. همچنین اهمیت بحث کارآفرینی به حدی است، که اقتصاددانان کارآفرینان را موتور رشد و توسعه اقتصادی جامعه می‌دانند [۱]. کارآفرینی نقشی بزرگی در توسعه جامعه دارد از طرفی کارآفرینان افرادی هستند که از اطلاعات به‌منظور کشف فرصت‌ها نسبت به سایرین استفاده بهتری می‌کنند [۱]. همچنین کارآفرین مفهوم جدیدی را در جامعه خلق می‌کند، مفهوم جدیدی که یک نیاز بالقوه را در مشتریان برآورده می‌کنند. کارآفرین کسی است که یک فرصت را درمی‌یابد و برای پیگیری آن فرصت، سازمانی را راه‌اندازی می‌کند [۳]. از سویی ورزش می‌توان آن را در زمره سریع‌ترین بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جهان مطرح کرد. دستاوردها و فرصت‌های شغلی در خیل عظیمی از رویدادهای ورزشی وجود دارد، به عبارتی افزایش فرایندهای کارآفرینی در ورزش و رویدادها، در حال ایجاد تنوعی از فرصت‌های شغلی جدید است. صنعت ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات و کالاهای ورزشی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات، زمینه لازم را برای توسعه کارآفرینی فراهم