

بررسی جایگاه زن در اقتصاد مقاومتی

۲

۱

سیدجواد خاتمی ، زهره بقیعی

۱- عضو هیئت علمی دانشگاه حکیم سبزواری khatami455@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته فقه و مبانی حقوق اسلامی دانشگاه حکیم سبزواری، baghiee.z@gmail.com

چکیده

خانواده به عنوان کوچک ترین واحد اجتماع در توسعه و پیشرفت اقتصادی جامعه نقش مؤثری ایفا می کند و در این میان، زن به عنوان رکن اصلی خانواده به لحاظ اقتصادی و در کسوت مادری و همسری ایفای نقش می کند.

آنچه به عنوان سؤال اساسی در این پژوهش مطرح می باشد این است که زن مسلمان چگونه می تواند اقتصاد مقاومتی را در خانواده و جامعه محقق سازد و به عبارتی دیگر وی چه جایگاهی را در اقتصاد مقاومتی دارا است؟

در این نوشتار سعی شده است که به شیوهی کتابخانه ای و بنیادی و به روش تحلیلی-توصیفی به این پرسش پاسخ داده شود و آنچه به عنوان یافته پژوهش مطرح می باشد این است که زن به عنوان رکن اصلی خانواده سهم بسزایی را در تربیت نیروی انسانی دارد، در سیره ائمه اطهار (ع) تعیین و توسعه الگوی صحیح مصرف در خانواده اثر مهمی بر اقتصاد آن می گذارد و زن به عنوان ضابط و مجری در تحقق این امر از جایگاه ویژه ای برخوردار است. امروزه عرصه فعالیت زن از این محدوده فراتر رفته و به عنوان نیروی اصلی و مهم در چرخه تولید با نقش آفرینی در مشاغل مختلف مطرح می شود و این امر نه تنها در واحد کوچک اقتصاد خانواده بلکه بر اجتماع بزرگ تر یعنی اقتصاد مقاومتی در سطح جامعه اثری مستقیم و فراگیری را دارد.

کلیدواژه: اقتصاد مقاومتی، سیره ائمه اطهار (ع)، خانواده، زن، بهینه سازی مصرف