

نقش اطلاعات در خرید سهام شرکت های غیر دولتی (مطالعه موردی بازار بورس ارومیه)

قادر بابائی شیراز *

۱- کارشناس ارشد حسابداری ، تهران- آرژانتین، خیابان زاگرس، پلاک ۱، ghader_babaei@yahoo.com

چکیده

هدف این پژوهش بررسی نقش اطلاعات در خرید سهام شرکت هایی که دارای سهام با مالکیت غیر دولتی می باشند ، است. به منظور بیان مسائل و مشکلات ابتدا مبانی نظری با استفاده از روش های کتابخانه ای مطالعه و تنظیم شد و پس از تبیین مدل با استفاده از چهارچوب های نظری داده ها از دو مرجع بازار بورس ارومیه و پرسشنامه محقق ساخت جمع آوری شد. جامعه هدف تمامی شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار ارومیه در نیمه نخست ۱۳۹۵ بود که از آن ۵۰ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شد و ۲۰۰ پرسشنامه به صورت تصادفی بین مشتریان توزیع شد. نتایج به دست آمده نشان داد که در سطح ۹۵ درصد اطمینان همه متغیرهای مستقل دارای تأثیر مثبت و معنادار بر متغیر وابسته تحقیق هستند. بیشترین تأثیر مشترک از آن درصد عرضه سهام است و پس از آن میزان سرمایه و زمان عرضه سهام در رتبه های بعدی قرار دارند. نسبت قیمت به سود هر سهم با میزان خرید سهام غیر دولتی دارای رابطه معکوس است و نوع صنعت کمترین رابطه را با متغیر مستقل دارا است. عدم نظارت دقیق دولت، عدم شفافیت و عدم اجرای درست خصوصی سازی از اصلی ترین نقاط ضعف عرضه سهام در بازار بورس اعلام شده است و تقریباً هیچ نقطه قوتی از نظر مشتریان برای بازار بورس ارومیه اعلام نشده است.

واژه های کلیدی: شفافیت اطلاعات، بازار بورس ارومیه، سهام شرکت های غیردولتی، نقاط قوت و ضعف بورس

۱- مقدمه

سالیان بسیاری است که خصوصی سازی در کشور مطرح شده است که این امر به خودی خود باعث افزایش کارایی بخش خصوصی، کوچک شدن دولت و آزاد و رقابتی شدن اقتصاد می گردد (حجتی اشرفی، ۱۳۹۱). در کشورهای توسعه یافته اکثراً پیشرفت اقتصادی از طریق خصوصی سازی و واگذاری برخی امور به بخش خصوصی منجر به توسعه اقتصادی در این کشورها گردیده است. خصوصی سازی، سبب تأکید بیشتر دولت بر نظارت بجای دخالت و سیاست گذاری بجای تصدی گری در امور اقتصادی می شود، همچنین سبب ایجاد انگیزه و رقابت اقتصادی، جذب منابع مدیریتی و تکنولوژیک، گسترش مالکیت به شکل