

نقش منابع انسانی دیجیتال و نوآوری در بهره‌وری سازمانی

مهدی خضرلو^۱

M.Khezerlo@yahoo.com

چکیده:

عصر حاضر با تغییرات شتابان خود موجب شده است که بیشتر مدیران توجه خود را بسوی نوآوری در سازمان معطوف نمایند. مدیران آگاه همواره سعی در ایجاد شرایطی دارند که تا از آن طریق بتوانند با ایجاد مزیت رقابتی، سلطه خود را در بازار گسترده‌تر بکنند. منابع انسانی دیجیتال همراه با بهره‌وری می‌تواند به عنوان مزیت رقابتی بالقوه‌ای مورد توجه قرار بگیرد. در این پژوهش نیز به مطالعه نقش بهره‌وری در منابع انسانی دیجیتال از دید مدیران شرکت‌های خصوصی ($N=70$) پرداخته شده است. محدودیت جامعه آماری سبب شد که نمونه‌گیری کل شماری برای توزیع پرسشنامه‌های تحقیق انتخاب شود. با استفاده از معادلات ساختاری سعی شد که فرضیه‌های طرح شده مورد بررسی قرار بگیرند. نتایج حاصل از یافته‌ها نشان از وجود اثر معنادار بهره‌وری بر منابع انسانی دیجیتال داشت.

کلمات کلیدی: کسب و کارهای الکترونیکی، بهره‌وری، شرکت‌های خصوصی

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، واحد فیروزکوه، گرایش مالی، تهران، ایران