

شناسایی عوامل موثر در رشد شاخصهای سرمایه روانشناختی مثبت و طراحی متدولوژی ارتقا سرمایه روانشناختی مثبت در شرکت های ایرانی

مریم مجیدیان

maryam_madjidian@yahoo.com

چکیده:

پس از سرمایه های فیزیکی، انسانی و اجتماعی سازمان، سرمایه روانشناختی مثبت از مفاهیم جدید هزاره سوم می باشد که از سال ۲۰۰۶ در حوزه علم مدیریت وارد شده (لوتانز و همکاران ۲۰۰۷) و چهار مولفه امید خودکارآمدی، خوش بینی و تاب آوری را دربر دارد. از آنجا که در تولید ثروت و ایجاد مزیت رقابتی تاثیر قابل توجهی داشته و برخلاف سرمایه سنتی و دارایی های مشهود با سرمایه گذاری اندکی تحقق می یابد و غیر قابل تقلید است. مورد توجه اندیشمندان این حوزه قرار گرفته است. (مریم قانع نیا. ۱۳۹۳) نظر به ارتباط تنگاتنگ سرمایه روانشناختی مثبت با مفاهیم مدیریت دانش مانند یادگیری، نوآوری، تسهیم دانش، فرهنگ سازمانی و خلق ارزش تاثیر این سرمایه جهت ایجاد و حفظ مدیریت دانش بسیار مهم است. (Santos Diana Pereira ۲۰۱۵) در این تحقیق ابتدا سوابق عوامل تاثیرگذار روی سرمایه روانشناختی مثبت سازمانها و سپس به فواید منتج از این سرمایه در سازمان ها از قبیل نوآوری، خلاقیت، بهبود عملکرد، تسهیم دانش اشاره میشود. تاثیر رهبری اصیل روی عوامل فردی و اجتماعی و متعاقبا تاثیر این عوامل روی سرمایه روانشناختی بررسی شده. و نهایتا طراحی مدلی جهت ارتقا این سرمایه و تاثیر مولفه های سرمایه روانشناختی مثبت روی مدیریت دانش در جامعه مورد نظر ارائه میگردد. در مطالعه آماری شرکت آسیا شیمی طب به عنوان نمونه ای از شرکتهای خصوصی ایرانی مورد بررسی قرار گرفته است.

واژه های کلیدی: سرمایه روانشناختی مثبت، رهبری اصیل، مدیریت دانش

۱-مقدمه:

پس از سرمایه اقتصادی، انسانی، اجتماعی، سرمایه روانشناختی مثبت چهارمین سرمایه ای است که در کمتر از دودهه اخیر به آن پرداخته شده است. مدیریت موثر سرمایه روانشناختی مثبت دارای قابلیت توسعه استعدادها و توانمندیهای کارکنان بوده و از پتانسیل بالایی برای کمک به سازمان در رسیدن به سطح مزیت رقابتی پایدار برخوردار است (تور و آفرایو ۲۰۱۰).