بررسی تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد صادرات غیرنفتی در استان زنجان

بهمن کردلو[۱] ، فیروزه حاجی علی اکبری [۲] *

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، واحد زنجان، **دانشگاه آزاد اسلامی زنجان**، زنجان، ایران

Bahmankordlu1@gmail.com

۲- استادیار، مدیر گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دکترای بازاریابی ، واحد زنجان، **دانشگاه آزاد اسلامی زنجان**، زنجان، ایران

Firouzehhajialiakbari@Gmail.com

چکیده

سرمایهٔ فکری مجموعه ای از دارایی های دانش محور است که به یک سازمان اختصاص دارد و در زمرهٔ ویژگی های سازمان محسوب می شود و از طریق افزودن ارزش به ذینفعان کلیدی سازمان، به طور قابل ملاحظه ای به بهبود وضعیت رقابتی شرکت منجر می شود. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی) بر عملکرد صادرات غیرنفتی در استان زنجان می باشد. جامعه آماری در این پژوهش، شرکت های صادراتی استان زنجان در سال ۱۳۹۴ است که پاسخ دهندگان شامل (مدیر عامل، مدیر بازایابی، مدیر فروش، سرپرست های بالای۲۰ سال سابقه کار و کارشناسان مرتبط) می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در آمار توصیفی از میانگین، انحراف معیار و در بخش آمار استنباطی از آزمون کولموگروف اسمیرنوف، تحلیل عاملی تاییدی و روش رگرسیون سلسله مراتبی استفاده شده است. یافته ها حاکی از آن است که سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، بر روی عملکرد صادرات غیر نفتی تاثیر گذار بوده است. نتایج پژوهش در قالب آزمون سه فرضیه نشان داد که بین متغیرهای سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی بر روی عملکرد صادرات تاثیرمثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: سرمایهٔ ارتباطی، سرمایهٔ انسانی، سرمایهٔ ساختاری، سرمایهٔ فکری، عملکرد شرکتها.

۱- مقدمه

توجه به صادرات غیرنفتی و اقدامات مؤثر در جهت بهبود آن نیازمند ایجاد محیط رقابتی برای پیشبرد آن است و این امر خود حضور گسترده تر در بازارهای جهانی به ویژه عضویت در سازمان تجارت جهانی را ناگزیر می سازد. از آنجا که تجارت در اقتصاد پیچیدهٔ جهان امروز، تجارتی در شرایط مساوی و در عرصهٔ رقابت کامل نیست و موفقیت در آن بدون تدوین سیاست

---

*(نویسنده مسئول ، عهده دار مکاتبات)