

بررسی نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین

*نویسنده مسئول: خیرالنسا حسین بر^۱

آزیتا حسینی مقدم^۲، علیرضا تشکریان جهرمی^۳، محمد قاسمی^۴

چکیده:

پیشرفت های گوناگون در توانمندی های فناوری اطلاعات ، چهره صنعت را نسبت به دهه گذشته به سرعت متحول ساخته است. اتخاذ و اجرای فناوری اطلاعات یکی از روش هایی است که شخصیت رقابتی متمایزی به شرکت ها و زنجیره تامین اعمال می نماید. پذیرش فناوری اطلاعات و اجرای کارآمد آن می تواند همکاری بین اعضا زنجیره تامین را از طریق انتقال و توزیع سریع اطلاعات دقیق و بکارگیری سیستم های اطلاعاتی بهبود بخشد و باعث افزایش کارآیی زنجیره تامین گردد. هدف اصلی نویسندگان در این مقاله، بررسی نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین می باشد. ابتدا در مورد زنجیره تامین، مدیریت زنجیره تامین و فناوری اطلاعات توضیحاتی داده می شود. و سپس نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین به طور مفصل بررسی خواهد شد. و در ضمن مطالعات نشان داده اند که عواملی از قبیل وسعت سازمان، میزان موفقیت، عدم اطمینان، تاثیر شرکای موجود در زنجیره و حمایت مدیریت ارشد، نقش بسزایی در پذیرش فناوری اطلاعات دارند.

واژه های کلیدی: فناوری اطلاعات، زنجیره تامین، مشتری، مدیریت

مقدمه:

رشد سریع فناوری ها، باعث تغییر و تحول هر روز بازار رقابتی شده و مهم ترین عامل جهت فائق آمدن بر تغییر و تحول، استفاده از رویکرد مدیریت زنجیره تامین است. مدیریت زنجیره تامین، مدیریت موثر پیوند های راهبردی و قابلیت های داده ای و اطلاعات جامع برای توانمند ساختن تبادل اطلاعات است. فناوری اطلاعاتی قابلیت هایی برای انتقال به روز تر اطلاعات با تقاضا و موجودی های زنجیره تامین مهیا می کند. گردش مناسب و انتقال صحیح اطلاعات باعث می شود فرایند، موثرتر و کارا تر عمل کند. مدیریت اطلاعات هماهنگ و مناسب میان شرکاء باعث تاثیرات فزاینده ای در سرعت، دقت و کیفیت و ... می شود (حبیبی و سعیدی پور، ۱۳۹۱).

در عصر اطلاعات، فناوری اطلاعات نقش اساسی در رشد و توسعه صنایع از جمله سیستم های تامین داشته و خواهد داشت. قلب یک سیستم زنجیره تامین، شامل سیستم پردازش سفارشات بوده که به عنوان ابزار ارتباطی بین مشتری و صنعت عمل کرده و باعث تحرک صنعت و مدیریت زنجیره تامین می گردد. در نتیجه هر قدر این سیستم، ارتباطی بهینه تر داشته باشد، زمان و هزینه عملیات در سیستم تامین به حداقل رسیده و سوددهی یا مزیت رقابتی افزایش می یابد. از طرف دیگر عدم سرعت عمل در پاسخ گویی نه تنها باعث افزایش زمان و هزینه ها می گردد، بلکه باعث نارضایتی مشتریان، حمل و نقل اضافی، انبار داری و ذخیره سازی بیش از حد که منجر به افزایش خواب سرمایه می شود نیز می گردد.

^۱ * نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشکده آموزش های

الکترونیکی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران، hosseinbor1368r@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشکده آموزش های الکترونیکی، دانشگاه سیستان

و بلوچستان، زاهدان، ایران، amrita.moghadam10@gmail.com

^۳ دانشجوی دکترای مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران،

alirezatashakorian@gmail.com

^۴ دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران، mohamad1353g@gmail.com