

بررسی ناهمگونی قدرت در سازمان و تأثیر آن بر عملکرد بازرگانی با توجه به استراتژی های پورتر

آرزو فیاضی جولندان*

۱ - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گیلان.تالش، Arezoo.fayyazi.9591@gmail.com

چکیده

بدون تردید، مسئله قدرت در بین بخش های سازمان حایز اهمیت است . زیرا ناهمگونی قدرت بین بخش ها در سازمان موجب خواهد شد تا سازمان نتواند عملکرد مطلوبی از خود ارایه دهد . زیرا، عملکرد مطلوب نتیجه تعامل صحیح بین واحد های سازمانی است. در این راستا، در شرکت های تولیدی بحث قدرت بین بخش های شرکت بسیار مطرح است. لذا اهداف مورد نظر این پژوهش عبارتند از : تشخیص وجود ناهمگونی قدرت بین بخش های شرکت های تولیدی از نظر موقعیت استراتژیک و بررسی اثر ناهمگونی قدرت بخش ها بر عملکرد بازرگانی در شرایط استفاده از استراتژی های پورتر می باشد. داده های مورد نیاز برای این پژوهش با روش نمونه گیری از جامعه محدود و با ابزار پرسشنامه جمع آوری شده است . پژوهش حاضر از نوع کاربردی با ماهیت پیمایشی است . به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از روش های آماری : تحلیل واریانس، آزمون دانکن و آزمون ضریب همبستگی خطی پیرسون استفاده شده است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که، ناهمگونی قدرت بین بخش های شرکت های تولیدی وجود دارد و اثر آن در شرایط استفاده از استراتژی کاهش هزینه تشدید می شود.

واژه های کلیدی: ناهمگونی قدرت در سازمان، عملکرد بازرگانی ، استراتژی تمایز، استراتژی کاهش هزینه