

تبیین نقش ابزارهای فناوری اطلاعات در فرایند مدیریت دانش در دانشگاه‌ها

عباس احمدی^۱، فرهاد اسداله‌زاده‌گودرزی^{۲*}

۱- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، abbasahmadi@ut.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، farhad@umz.ac.ir

چکیده

با ورود به هزاره سوم سازمان‌ها برای بقای خود به راهبردهایی نوین برای همگامی با تغییرات سریع و شگرف در این عصر نیاز دارند که مدیریت دانش و فناوری اطلاعات یکی از این راهبردها است و سازمان‌ها به منظور اعمال مدیریت صحیح تغییرات و تبدیل آن به فرصت‌هایی برای توسعه و بقای خود به آن مجهز می‌شوند. در این راستا سازمان‌هایی از رقبای پیشی می‌گیرند که به کمک فناوری‌های نوین و ابزارهای مختلف مدیریتی، از فرصت‌ها استفاده نموده و دانش خود را سازماندهی و مدیریت کنند. در مقاله حاضر که با شیوه‌ی کتابخانه‌ای و مطالعه منابع مختلف انجام شده است، سعی شده بر اساس یافته‌ها و تحقیقات انجام شده، با بررسی امکانات فناوری اطلاعات در مراکز آموزشی - پژوهشی، به خصوص دانشگاه‌ها به توضیح و تبیین نقش فناوری اطلاعات بر مدیریت دانش در این سازمان‌ها پرداخته و راهکارهای موجود بررسی گردد. یافته‌ها نشان می‌دهد به طور کلی زیرساخت دانشگاه برای پیاده‌سازی مدیریت دانش مناسب است و از فرهنگ سازمانی، تعهد مدیران ارشد، مشارکت کارکنان، کار گروهی، توانمندسازی کارکنان و الگو برداری بالایی برخوردار است. همچنین ارتباط معنا داری بین کاربرد فناوری اطلاعات، به عنوان عامل توانمند ساز و پشتیبانی کننده، با مدیریت دانش در سازمان‌های آموزشی - پژوهشی، به خصوص دانشگاه وجود داشته که موجب تسهیل فرایند مدیریت دانش و تبدیل آن به مزیت رقابتی می‌گردد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت دانش، فناوری اطلاعات، دانشگاه، سازمان.

۱- مقدمه

اندیشمندان و صاحب نظران برای توصیف عصر کنونی، اصطلاحات گوناگونی مانند عصر فراصنعتی، عصر اطلاعات، موج سوم یا جامعه دانشی را به کار برده‌اند [۱]. اصطلاحات و واژگان به کار رفته، تماماً در یک چیز مشترک هستند و آن اهمیت دانش در عصر کنونی است؛ در حوزه‌ی سازمان نیز نیاز به دانش و متعاقباً مدیریت اثربخش آن از این واقعیت سرچشمه می‌گیرد که دانش در عملکرد سازمانی و دسترسی به مزیت رقابتی پایدار، عنصری مهم تلقی می‌شود [۲].