

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه بیمه های مهندسی و مسئولیت با استفاده از آزمونهای نسبت موفقیت و فریدمن (مطالعه موردی بیمه ایران تبریز)

کمال الدین رحمانی^۱، مهدی نائلی بدر^{۲*}

۱- عضو هیئت علمی و دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

۲- مدرس گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی اسوه، تبریز، ایران nbmehdi@yahoo.com

چکیده

در این پژوهش به بررسی شناخت و تجزیه و تحلیل اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه بیمه های مهندسی و مسئولیت پرداخته و در نهایت راهکارهایی در جهت توسعه توسعه بیمه های فوق ارائه شد. پژوهش حاضر بر حسب هدف کاربردی و براساس شیوه گردآوری داده ها توصیفی - تحلیلی است. برای محاسبه حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده و حجم نمونه ۵۷ نفر مشخص گردید که پرسشنامه ای حاوی ۴۰ سوال براساس طیف لیکرت تهیه و در نهایت پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ به مقدار ۰٫۹۰، مورد تایید قرار گرفت. سپس از طریق آزمون نسبت موفقیت فرضیه های تحقیق مورد آزمون قرار گرفت و یافته ها حاکی از تاثیر هر یک از عوامل مدیریت، بازاریابی، نیروی انسانی و قانونی در توسعه بیمه های مهندسی و مسئولیت می باشد. علاوه بر این از طریق آزمون فریدمن شدت تاثیر عوامل مورد سنجش قرار گرفته و عوامل اولویت بندی گردیدند. به صورتی که وجود مدیران با تجربه و مسئولیت پذیر در سازمان، بهره مندی از افراد مجرب و متخصص در ارزیابی ریسک، خوشنامی و اعتبار شرکت و لزوم رعایت قوانین و مقررات از مهمترین عوامل معرفی گردیدند. در نهایت پیشنهاداتی در جهت توسعه بیمه های فوق ارائه گردید که از جمله ایجاد ساختار سازمانی انعطاف پذیر و تحرک متناسب با شرایط محیطی، تنوع بخشی به پوشش ریسک و عرضه پوشش های جدید به مشتریان، استقرار و تقویت الگوی شایسته سالاری مطابق با شاخص های تخصص، تعهد، مسئولیت پذیری و جلوگیری از تشتت مراجع تصمیم گیرنده و قانونگذار را می توان نام برد.

کلید واژه ها: بیمه مهندسی "بیمه مسئولیت" توسعه و گسترش بیمه "آزمون فریدمن"