

نقش و جایگاه شهر الکترونیک در توسعه اقتصادی شهر

دکتر مجمدرضا راز دار^۱، مریم سادات رضا زاده^{۲*}

۱- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات، mr2razdar+qm@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات، Rezazadeh.m8318@gmail.com

⋮

چکیده

امروزه با گسترش روز افزون فناوری اطلاعات و کاربردهای گسترده‌ی آن در فعالیتهای روزمره، استفاده از آن نیز مورد توجه بسیاری از افراد قرار گرفته است. در شهر الکترونیک تمامی تراکنش‌ها در دنیای مجازی و از طریق شبکه‌های الکترونیک صورت می‌پذیرد و کاهش حضور فیزیکی شهروندان یکی از شاخصه‌های شهر الکترونیکی است که خود باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش سطح درآمد خانواده‌ها می‌شود. پژوهش حاضر در پی بررسی اثرات شهر الکترونیک بر توسعه اقتصادی جامعه می‌باشد. روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی می‌باشد. همچنین از مطالعات کتابخانه‌ای و بهره‌گیری از مقالات و نشریات استفاده شده است. براساس یافته‌ها، شهر الکترونیک تأثیرات بسیاری را در توسعه اقتصادی برای شهر به دنبال خواهد داشت. در زمینه اقتصادی توسعه تجارت الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی و ارتباط تجاری شهر با کشورهای همسایه و سایر نقاط جهان بخشی از تأثیرات آن خواهد بود.

واژه‌های کلیدی: شهر الکترونیک، شهروند الکترونیک، توسعه اقتصادی.

۱- مقدمه

فناوری اطلاعات با رشدی شتابان عرصه‌های گوناگون زندگی بشری را تحت تأثیر قرار داده و باعث تحولات بنیادی نیز در بسیاری از اصول و شیوه‌های زندگی شده است. در این میان اینترنت نیز یک فناوری بسیار با اهمیت بوده و تحولات بسیار عظیمی را ایجاد کرده است. گسترش استفاده از ارتباطات راه دور و شبکه‌ی جهانی اینترنت، رایانه‌ها را جزو غیر قابل حذف از زندگی کرده است [۷]. نزدیک به سه دهه است که واژه فناوری اطلاعات یا فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک پدیده نوظهور و قدرتمند جای خود را در جهان باز کرده و گفته می‌شود که تا سال ۲۰۱۵ میلادی کاربردهای این فناوری نزدیک به ۹۵ درصد از امور روزمره جوامع را به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. سرعت تأثیرگذاری و گسترش این پدیده در زندگی بشر هزاره سوم بسیار زیاد است. به طوری که از هم اکنون تغییر اساسی در ساختارهای فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی دیده می‌شود و می‌رود تا بنیان‌های سنتی اداره جوامع را دچار تغییر و تحول اساسی و سیستم جدیدی از مدیریت اشتراکی را معرفی کند [۲]. در سالهای اخیر با گسترش روز افزون اینترنت و کاربردهای گسترده‌ی آن در فعالیتهای روزمره، استفاده از آن نیز مورد توجه بسیاری از افراد قرار گرفته است. از این رو سده‌ی ۲۱ را سده‌ی اینترنت یا عصر اطلاعات می‌دانند. پیشرفت در اطلاعات و ارتباطات منشأ اثراتی بر: ارتباطات افراد، مبادله اطلاعات، چگونگی کسب و کار، آموختن و آموزش افراد، روابط بازرگانی و تجاری و... می‌باشد. شاید بهترین عنوان برای این تحول، عنوان انقلاب الکترونیک یا دیجیتال باشد [۷]. چنانچه روند استفاده از اینترنت را در نظر بگیریم، می‌بینیم که همه چیز از برنامه پرواز