

بررسی رابطه میان مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و مدیریت استراتژیک سازمان و تأثیر تلفیق این دو بر عملکرد سازمان

سیده فاطمه گلریز گشتی، محمدایمان صیادزاده

سیده فاطمه گلریز گشتی، استادیار دانشکده مهندسی صنایع، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران، sf_golrizgashti@azad.ac.ir

محمدایمان صیادزاده، دانشجوی کارشناسی دانشکده مهندسی صنایع، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران،

ایران، imansayyadzade@gmail.com

چکیده

مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک هر دو از راهکار هایی هستند که بسیاری از سازمان ها برای بقای خود در عرصه رقابت برمی گزینند. هر دو این نظریات، در قلمرو مدیریت هستند، اما هریک از آنها بافت سازمان را به گونه متفاوتی مورد ملاحظه قرار می دهند. از یک بعد کیفیت و از بعد دیگر استراتژی سازمان مد نظر قرار می گیرد. این مطالعه تلاشی است برای بررسی رابطه میان مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک در حالت کلی و پس از آن بررسی رابطه مدیریت کیفیت فراگیر با سه استراتژی به خصوص (استراتژی نوآوری، استراتژی تمایز و استراتژی رهبری هزینه). روش پژوهش، توصیفی-تحلیلی بوده و اطلاعات مورد نیاز از طریق بررسی اسناد و مطالعات کتابخانه ای گردآوری شده اند. در انتها نیز پیشنهاد های کاربردی ارائه می شود.

کلمات کلیدی: مدیریت کیفیت فراگیر، مدیریت استراتژیک، مدیریت، سازمان