

بررسی راهکارهای توسعه خدمات گردشگری استان سمنان از دیدگاه مسافران نوروزی نوروز

۱۳۹۶

سمانه سلطانی پور

Asmaneh77@gmail.com دانشجوی دکترا علوم ارتباطات اجتماعی

چکیده:

این تحقیق با هدف بررسی راهکارهای رشد و توسعه گردشگری استان سمنان در ایام نوروز ۱۳۹۶ و در نقاط مختلف استان سمنان با توزیع پرسشنامه بین مسافران و گردشگران انجام شد. روش این تحقیق پیمایشی و ابزار اندازه گیری، پرسشنامه و جامعه آماری شامل کلیه گردشگران و مسافرانی است که در ایام نوروز به استان سمنان سفر می کنند.

در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی ساده برای جمع آوری داده ها استفاده شده است و ۲۴۱ نفر از مسافران و گردشگران استان سمنان به پرسش ها پاسخ داده اند که به عنوان جامعه نمونه مورد بررسی قرار گرفته است.

هدف اصلی انجام این نظرسنجی، شناخت مسائل اساسی اثرگذار بر برنامه ریزی و توسعه در راستای بهبود عملکردهای صنعت گردشگری از منظر گردشگران و انعکاس آن به تصمیم گیران و متولیان گردشگری است تا بر مبنای آن با اتخاذ راه حل ها و برنامه ریزی مناسب، زمینه و بستر لازم برای پیشرفت و توسعه فعالیت های صنعت گردشگری را به ویژه در ایام پیک سفرها فراهم نمایند.

برای انجام این طرح ۲۶ سوال در خصوص مسائل مختلف مرتبط با سفر و گردشگری به استان سمنان مطرح شد و نتایج نشان می دهد، بیشتر مسافران نوروزی استان سمنان را مقصد سفر خود نمی دانند و اطلاع رسانی به خصوص از طریق صدا و سیما را در افزایش اطلاعات خود در رابطه با استان و سفر و اقامت در استان موثر می دانند.

از نظر مسافران و گردشگران، استان سمنان قابلیت تبدیل به یک استان گردشگر پذیر را دارد.

واژه های کلیدی: گردشگر، صنعت گردشگری، استان سمنان، جاذبه های گردشگری

مقدمه:

گردشگری یکی از پویاترین فعالیت های اقتصادی عصر حاضر است که در توسعه پایدار محلی نقش مهمی دارد. این صنعت از طریق ترکیب و به کارگیری همزمان منابع داخلی و خارجی، منافع اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و فرهنگی زیادی را به همراه دارد. (ابراهیم زاده، آقاسی زاده، ۱۳۸۸)

در بسیاری از کشورها امروزه گردشگری نیروی اصلی پیشبرد و رشد اقتصادی کشور به شمار می رود و به اندازه ای در توسعه اقتصادی- اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نامیده اند. (رسول زاده، حسن نژاد، ۱۳۹۱، ص. ۲۰) به نقل از شاو و ویلیامس (۲۰۰۴) از این رو بیشتر برنامه ریزان در پی ارائه برنامه های مناسب برای توسعه گردشگری هستند و بهره گیری مناسب از ظرفیت های گردشگری نیازمند مطالعه، بررسی و برنامه ریزی دقیق است. در واقع تدوین یک برنامه مناسب و ارائه راهکارهای بهینه در این زمینه برای رسیدن به وضعیت مطلوب و دلخواه ضروری است.

بر اساس آمار موجود، سالانه حدود ۲۰ میلیون مسافر از جاده های استان عبور می کنند و این آمار، ضرورت انجام یک نظرسنجی در خصوص بررسی راهکارهای توسعه گردشگری استان و شناخت نقاط قوت و ضعف گردشگری استان سمنان را ایجاد کرد و بر این اساس، در ایام نوروز این طرح نظرسنجی در بین تعدادی از مسافران و گردشگران توزیع و نتایج گردآوری شد.

مهم ترین نکته به دست آمده این است که از نظر مسافران و گردشگران، استان سمنان قابلیت تبدیل به یک استان گردشگر پذیر و مقصدی برای گردشگران را دارد. از نظر گردشگران، استان سمنان نیاز به معرفی جاذبه های گردشگری و ایجاد مراکز اقامتی و تفریحی بیشتری دارد.

بیان مساله:

گردشگری صنعتی است که در حوزه اقتصادی، به عنوان منبعی برای کسب درآمد مورد توجه است؛ از این رو امروزه همه کشورها سعی می کنند تا سالانه سهم خود را در تعداد گردشگران افزایش دهند تا درآمدهای حاصل از این صنعت نیز بیشتر شود. بالا بردن سهم کشور در این حوزه، نیازمند ایجاد زیرساخت های مناسب برای جذب گردشگران داخلی و خارجی است. افزایش جذب گردشگر داخلی و خارجی به تلاش استانها برای جذب گردشگر نیز وابستگی مستقیمی دارد و استان سمنان نیز با توجه به سهم بالا در تعداد آثار شاخص طبیعی و تاریخی، می تواند نقش موثری در رشد صنعت گردشگری کشور داشته باشد.

در نتیجه این موضوع نیاز به بررسی دارد که سهم استان سمنان از گردشگری کشور چیست و چه اقداماتی باید برای افزایش جایگاه استان سمنان در صنعت گردشگری انجام داد؟