

نقش مدیریت فرایند کسب و کار در شرکت های فعال در صنعت نفت و گاز با رویکرد کارآفرینانه

ابوالقاسم عربیون^۱، علی عبدی جمایران^۲، معصومه کیا^۳؛ کریم نیکو صفت راد^۴

^۱دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، arabian@ut.ac.ir

^۲دانشجوی دکتری کارآفرینی سازمانی و مدرس دانشگاه، a.abdi6769@ut.ac.ir

^۳کارشناسی ارشد کارآفرینی (کسب و کار الکترونیک) دانشگاه تهران، masoumehkia@ut.ac.ir

^۴کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران، karim.nikoosefatrad@gmail.com

چکیده

فرایندی کسب و کار BPM برای بهبود مستمر و همنوایی بیشتری در پروسه انجام امور و بهروری در عملکرد سازمان استفاده گردد. اگر چه توافقاتی است که مدیریت فرایندی کسب و کار برای سازمان ها منافع پایداری به همراه دارد (Reijers and Liman Mansar 2005) با این حال سازمان هایی هم وجود دارند که به نتایج قابل انتظار نمی رسند. (Trkman 2010) مطالعه ی موفقیت و شکست ها منجر به تشخیص فاکتور های متفاوت موفقیت BPM می شود (Trkman 2010).

۲- تعاریف

۱-۲- مفهوم Business process management (BPM)

مدیریت فرایندی کسب و کار (BPM) مفهومی است که از ۲۰ سال گذشته مطرح شده است و با این وجود مفهوم آن از نظر کاربران و نظریه پردازان این عرصه متفاوت است. افراد BPM را به منظور های متفاوتی به کار می برند. برداشت برخی از آن ها از BPM (Business performance Management) به معنی مدیریت عملکرد کسب و کار است و برداشت برخی دیگر BPM (Business Process Management) به معنی مدیریت فرایندی کسب و کار می باشد. برخی دیگر از BPM به عنوان یک روش عمومی تغییر فرایند مدیریت یاد می کنند و برخی دیگر باریک بینانه تر نگاه کرده و بیان می کنند که BPM کاربرد نرم افزار برای کنترل پروسه اجرایی کسب و کار است.

سازمان های امروزی برای رسیدن به اهداف خود از فرایندهای مختلفی بهره می برند که گاهی این فرایندها از کارایی و سرعت مناسب برخوردار نیستند و یا اینکه پس از مدتی کارایی خود را از دست می دهند. بنا براین سازمان ها برای موفقیت خود می بایست همواره فرایندهای خود را بررسی کرده و با استفاده از نتایج آنالیز به طراحی مجدد این فرایندها و هماهنگ سازی آن ها با اهداف و استراتژی های سازمان بپردازند. برای بهبود مستمر فرایندها از روش مدیریت فرایندی کسب و کار ها بهره می گیریم تا در نتیجه بهبود فرایندها به بهبود عملکرد سازمان رسیده و موفقیت سازمان بیش از پیش میسر گردد.

کلید واژه: BPM، بهروری، صنعت نفت و گاز، چرخه BPM، چارچوب BPM

۱- مقدمه

با توجه به رقابت بین شرکت ها در دنیای امروز بالا بردن کارایی و بهروری از اولین اهداف شرکت ها برای بدست آوردن مزیت رقابتی می باشد. بنابراین می بایست امور شرکت ها به گونه ای سازمان دهی و هماهنگ گردد تا بیشترین کارایی و هم نوایی حاصل گردد. در این راستا می توان بسیاری از اعمال را به صورت خودکار در آورد و پروسه اجرای آن رابه نرم افزار خاصی سپرد. امور هر سازمان از یک سری فرایندها و روال کارها تشکیل شده است که درمجموع به ایجاد خدمات آن سازمان منجر می گردد. هر چه این روال با کیفیت بهتری انجام گردد خدمات ارائه شده آن سازمان اثر بخشی و کارایی بالاتری داشته و به طبع آن بهروری و سودآوری سازمان افزایش می یابد. در این مقاله سعی بر آن است که از مدیریت