

ارزیابی عوامل مؤثر بر بهبود عملکرد مالی شرکت های کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش استراتژیک مدیریت فناوری اطلاعات

فاطمه محمد دوست، آجمشید عدالتیان شهریاری، آرضا سمیع زاده

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران / mohamaddoostf@yahoo.com

استاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران / dr.edalatian@yahoo.de

استاد دانشگاه الزهرا، تهران، ایران / rezasamizadeh@yahoo.com

چکیده:

عملکرد مالی به عنوان یکی از مهم ترین معیارهای اثربخشی سازمانی، دغدغه بسیاری از پژوهشگران بوده و از طرفی فناوری اطلاعات نیز به عنوان یکی از مهم ترین اهر های توسعه در دهه های اخیر جای خود را در برنامه های توسعه باز کرده است. گرایش استراتژیک و استراتژی های مرتبط با فناوری اطلاعات یکی از مهمترین جنبه های موفقیت سازمانها بوده است. هدف اصلی این تحقیق، ارزیابی عوامل مؤثر بر بهبود عملکرد مالی شرکت های کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش استراتژیک مدیریت فناوری اطلاعات می باشد. به همین منظور تعداد ۳۲۲ نفر از کارکنان شاغل در صنایع غذایی تهران به عنوان نمونه آماری و به صورت تصادفی ساده انتخاب گردیده و داده های مورد نیاز این تحقیق با استفاده از روش کتابخانه ای و پرسشنامه جمع آوری و سپس روایی و پایایی پرسشنامه مورد تأیید قرار گرفت. با توجه به نرمال بودن متغیرها در این تحقیق از مدل معادلات ساختاری لیزرل جهت تجزیه و تحلیل استنباطی داده استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل این تحقیق حاکی از آن است که بین گرایش استراتژیک، استراتژی مدیریت اطلاعات، استراتژی مدیریت تکنولوژی و استراتژی مدیریت دانش با بهبود عملکرد مالی شرکتهای کوچک و متوسط صنعت غذایی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: استراتژی مدیریت اطلاعات، استراتژی مدیریت دانش، استراتژی مدیریت تکنولوژی، گرایش استراتژیک.

مقدمه

زندگی در دنیای جدید نیازمند شناخت کامل و کسب یک سری مهارتهاست و بدون داشتن چنین مهارتهایی رقابت و زندگی بسیار مشکل خواهد بود و مستلزم از دست دادن فرصتهای فراوانی در زندگی روزانه افراد و جوامع است. در جهان دیجیتالی امروز، نفوذ و کاربرد روز افزون فناوریهای

ارتباطات و اطلاعات در تمامی ابعاد زندگی جوامع بشری بر کسی پوشیده نیست، بطوریکه می توان ادعا کرد، در حال حاضر تنها رقابت در بین کشورها بر سر دستیابی به فناوریهای نوین تر در حوزه IT به منظور بهره گیری از مزایای آن جهت کاهش هزینهها، کارآمدی بیشتر و در نهایت توسعه یافتگی بیشتر آن کشورها می باشد.

از سویی دیگر جهت گیری استراتژیک شرکت یکی از تعیین کننده های مهم عملکرد شرکت می باشد [12]. بهره گیری سازمانها از استراتژی های فناوری اطلاعات (استراتژی مدیریت اطلاعات، استراتژی مدیریت دانش و استراتژی مدیریت تکنولوژی) می تواند تأثیر بسزایی در عملکرد مالی آنها داشته است [1] و ارزیابی عملکرد مالی کسب و کار یکی از مهم ترین دستور کارهای مدیریت است؛ زیرا کلید دستیابی به بهبود مستمر در توانایی ارزیابی و سنجش مداوم عملکرد سازمان است. بسیاری از سازمانها نیز اهمیت ارزیابی مداوم عملکرد را درک کرده اند و سیستمهای ارزیابی عملکرد متنوعی در سازمان به کار می برند. [13]

یکی از برجسته ترین ویژگیهایی که در طول دو دهه اخیر در بسیاری از اقتصادها ظهور پیدا کرده، نقش و جایگاه شرکت های کوچک و متوسط است. این شرکتها پشتوانه اصلی اقتصاد در فرآیند صنعتی شدن و مهد تحول و نوآوری و پیشرو در ابداع فناوریهای جدید هستند. با توجه به نقش شرکت های کوچک و متوسط در پیشبرد اهداف اقتصادی و اجتماعی کشور، لزوم توجه به عملکرد شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان بیش از پیش احساس می شود [14] در طی سالهای گذشته علی رغم این که جهت گیری های استراتژیک و تأثیر آنها بر عملکرد سازمان مورد توجه محققان بسیاری قرار گرفته است، مطالعات کمی در خصوص رابطه بین نقش استراتژیک فناوری اطلاعات و عملکرد مالی سازمانها انجام گرفته است. لذا با در نظر گرفتن آنچه بیان گردید، نیاز است که نقش، آثار و