

بررسی نقش تجارت الکترونیک در توسعه ی کارآفرینی شهری (نمونه موردی: شهرستان بوکان)

پری گلشن زاده^۱، دکتر محمد ترکمنی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی دانشگاه پیام نور غرب تهران

^۲ عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور تهران

چکیده

مهمترین دغدغه ها و تهدیدهای ملی است، که با توسعه و ایجاد کارآفرینی راه حلی برای برطرف کردن این مشکل ارائه شده است (شهابی، ۱۳۸۹). تحولات گسترده ای که در عصر حاضر در محیط بین المللی اتفاق افتاد، تحولاتی در جهت گذر از جامعه صنعتی به سوی جامعه اطلاعاتی ایجاد کرده است تا آنجا که برخی از کارآفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می کنند (حجازی، ۱۳۸۸).

امروزه مساله بیکاری با افزایش جمعیت در کشورهای در حال توسعه و لزوم چاره اندیشی و پاسخگویی به نیازهای اجتماعی و اقتصادی آنان یکی از مهمترین دغدغه ها و تهدیدهای ملی این چنین کشورهایی است. توسعه و ایجاد کارآفرینی راه حلی است که برای برطرف کردن این مشکل ارائه شده است.

کارآفرینی در حقیقت می تواند در رشد اقتصادی کشورها، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی نقش مهمی را ایفا می کند. تحولات گسترده ای که در عصر حاضر در محیط بین المللی اتفاق افتاد، تحولاتی در جهت گذر از جامعه صنعتی به سوی جامعه اطلاعاتی ایجاد کرده است تا آنجا که برخی از کار آفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می کنند.

ایجاد و توسعه سریع شبکه اینترنت امکان مبادله سریع اطلاعات را فراهم کرد و به تدریج به افزایش قابلیت های جدید اینترنت شکل جدیدی از تجارت به وجود آمد که امروزه به تجارت الکترونیک معروف است. تجارت الکترونیک به دلیل سرعت، کارایی، کاهش هزینه ها و بهره برداری از فرصتهای زود گذر، عرصه جدیدی را در رقابت گشوده است تا آنجا که گفته می شود، عقب افتادن از این سیر تحول نتیجه ای جز منزوی شدن در عرصه اقتصاد جهانی نخواهد داشت.

بنابراین از یک سو با تجارت الکترونیک به عنوان بستر اشتغال زایی جهانی روبرو هستیم و از سوی دیگر با کارآفرینانی مواجه می شویم که هر روز فرصتهای جدیدی را برای جویندگان شغل و کار در فضای مجازی ایجاد می کنند. در نتیجه اقتصاد دنیای امروز بر پایه نوآوری، خلاقیت و استفاده از دانش به ویژه دانش اطلاعات و ارتباطات استوار است، چنین اقتصادی را اقتصاد مبتنی بر دانش یا اقتصاد دانش محور

امروزه مساله بیکاری با افزایش جمعیت در کشورهای در حال توسعه یکی از مهمترین دغدغه ها و تهدیدهای ملی است، که با توسعه و ایجاد کار آفرینی راه حلی برای برطرف کردن این مشکل ارائه شده است. تحولات گسترده ای که در عصر حاضر در محیط بین المللی اتفاق افتاد، تحولاتی در جهت گذر از جامعه صنعتی به سوی جامعه اطلاعاتی ایجاد کرده است تا آنجا که برخی از کار آفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می کنند. کارآفرینی از طریق تجارت الکترونیک می تواند شرایط تازه ای به وجود آورد که در آن تولید کنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریباً تمام عوامل دست اندرکار یک چرخه اقتصادی قادر باشند در یک فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. این مقاله با اشاره به حجم تجارت الکترونیک و سرعت گسترش آن در جهان به ارتباط نزدیک تجارت الکترونیک و کارآفرینی می پردازد و تجارت الکترونیک را محل ظهور ایده های نو و ایجاد بازارهای جدید و گسترش بازارهای موجود، معرفی می کند. روش تحقیق در مقاله حاضر توصیفی-تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی می باشد. هدف تحقیق بررسی نقش تجارت الکترونیک بر توسعه ی کارآفرینی شهرستان بوکان می باشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، توسعه، کارآفرینی شهری، شهرستان بوکان

مقدمه

تجارت الکترونیکی یک مفهوم در حال رشد است که فرآیند خرید، فروش یا مبادله محصولات، خدمات و اطلاعات را از طریق شبکه های کامپیوتری، از جمله اینترنت، توصیف می کند (توریان، ۱۳۸۷). کارآفرین فردی است که دارای ایده نو و جدید است و از طریق فرایند تأسیس و ایجاد یک کسب و کار (شرکت) و قبول مخاطره، محصول یا خدمات جدیدی را به جامعه معرفی می کند (گلرخی، ۱۳۸۲). امروزه مساله بیکاری با افزایش جمعیت در کشورهای در حال توسعه یکی از