



بررسی ارتباط بین ابعاد هویت سازمانی با رضایت شغلی کارکنان

پردیس روستائی^۱، عباس ثابت^{۲*}، اردلان فیلی^۳

۱- کارشناسی مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

۲- دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

۳- مربی گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط بین ابعاد هویت سازمانی با رضایت شغلی کارکنان انجام گردید. مطالعه حاضر برحسب هدف، کاربردی و براساس شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر، تعدادی از کارکنان شرکت برق در شهر شیراز به تعداد ۱۴۰ نفر در سال ۱۳۹۶ بودند، حجم نمونه براساس جدول مورگان ۱۰۰ نفر انتخاب شده شیوه نمونه‌گیری به صورت تصادفی انجام پذیرفت. داده‌ها از طریق پرسشنامه‌های استاندارد جمع‌آوری گردید. جهت پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ، برای آزمون فرضیه‌ها از ماتریس همبستگی و آزمون رگرسیون خطی به شیوه همزمان با استفاده از نرم افزار spss استفاده شد. نتایج فرضیه‌ها نشان داد که بین ابعاد هویت سازمانی با رضایت شغلی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین یافته‌ها نشان داد که به ترتیب متغیرهای وفاداری، عضویت و شباهت بیشترین میزان درصد واریانس را با رضایت شغلی دارند.

کلمات کلیدی: رضایت شغلی، هویت سازمانی، وفاداری، عضویت، شباهت

* Corresponding author: دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

Email: A.sabet@atu.ac.ir