



کارآفرینی در سازمان های آموزشی

سحر کاویانی فرا^۱، شکوه خجسته^۲

^۱دانشگاه آزاد اسلامی سبزوار - Saharkavyanifar@chmail.ir
^۲دانشگاه آزاد اسلامی سبزوار - shokouh.khojasteh@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر، مطالعه مسائل مرتبط با کارآفرینی در سازمان های آموزشی و ارائه مزایا، محدودیت ها، و پیشنهاداتی برای توسعه آموزش و پرورش و کارآفرینی بوده که از طریق بررسی و تحلیل مطالعات و دیدگاه های صاحب نظران و پژوهشگران انجام گردید. مواد و روش ها: این پژوهش یک مطالعه مروری است که با استفاده از منابع متعدد در زمینه کارآفرینی در سازمان های آموزشی با جستجوی کتابخانه ای و اینترنتی صورت گرفته است. نتیجه گیری: عصر حاضر، عصر عدم تداوم و عدم پیش بینی است و حاکم شدن این انگاره در اساس تغییرات جوامع امروزی، این جوامع را بیش از پیش به سوی خلاقیت و نوآوری و پذیرش تفاوت و تغییرات سوق داده است که می توان این مهم را در میزان کارآفرین بودن آنها یافت. خوشبختانه در محافل علمی کشور در طی دو، سه سال اخیر، مقوله کارآفرینی مورد توجه ویژه و گسترده ای قرار گرفته است. ولی متأسفانه با تمام تلاشها و باورهای صورت گرفته، بدلیل عدم وجود یک برنامه منسجم و کاربردی، موضوع عملیاتی شدن بسیاری از ایده های کارآفرینی در کشور به چالش کشیده شده است. پرواضح است که برای نیل به این مهم و برون رفت از وضعیت کنونی باید به نقش نوآوری و خلاقیت و موانع و راهکارهای برطرف کردن این موانع در بحث کارآفرینی بسیار دقت و توجه شود.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، سازمان های آموزشی

مقدمه

آموزش و پرورش عامل اصلی و کلیدی در توسعه اجتماعی - اقتصادی و فرهنگی - سیاسی هر جامعه ای محسوب می شود. تجزیه و تحلیل عوامل موثر در رشد و توسعه جوامع پیشرفته بیانگر آن است که همه کشورها از آموزش و پرورش کارا و اثربخش برخوردار بوده اند. به جهت اهمیت غیر قابل انکار آموزش و پرورش و ارتباط آن با انواع توسعه در جوامع انسانی و ماهیت اهداف آموزش و پرورش، جامعه توجه و حساسیت خاصی نسبت به مدرسه و نحوه اداره آن نشان می دهد و همواره فعالیت ها و عملکرد مدارس را تحت نظارت و ارزشیابی مستقیم و غیر مستقیم قرار داده و در مورد آنها قضاوت می شود. اولیای دانش آموزان نیز به سبب حساسیت و اهمیت کیفیت آموزش و پرورش و تأثیر آن بر سرنوشت آتی فرزندان، به شدت تمایل دارند که فرزندان خود را به دست مدارس بسپارند که طبق تحقیقات آنها عملکرد خوب و اثربخش دارند. این تمایل تا آنجا پیش می رود که هزینه و مشکلات جابه جایی و حمل و نقل بین مناطق را به جان می خردند تا از خدمات مدرسه ای خاص استفاده کنند. موفقیت مدارس به تحقق هدف های آموزش و پرورش بستگی دارد. [1] امروزه کارآفرینی که موجد گرایشات و فعالیتهای کارآفرینانه در سطح سازمان و مدارس است عنصر مهمی در توسعه اقتصادی و سازمانی، ایجاد ثروت و بهبود عملکرد تشخیص داده شده است. کارآفرینی می تواند برای حیات مجدد و ارتقاء عملکرد سازمان یا مدارس با اهمیت باشد. تحقیقاتی که در این زمینه انجام گردیده شامل: اکبری و همکاران (۱۳۹۲) در تحقیقی تحت عنوان بررسی رابطه سلامت سازمانی با کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه تهران) پرداخت که این تحقیق به منظور بررسی رابطه سلامت سازمانی با کارآفرینی سازمانی کارکنان دانشگاه تهران انجام شد. نتایج نشان داد، تمام شاخص های سلامت سازمانی رابطه مثبت و معناداری با کارآفرینی سازمانی در سطح یک درصد داشتند. همچنین عباسی (۱۳۸۵) در مطالعه ای به بررسی رابطه جو سازمانی مدرسه با روحیه کارآفرینی در دانش آموزان پرداخت. نتایج نشان داده است: (۱) میان جو سازمانی