

## پایگاه اقتصادی - اجتماعی و احساس هویت محله<sup>۱</sup> در شهرهای جدید مورد مطالعه شهر جدید بهارستان

### مژده کیانی

عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی پایگاه اقتصادی - اجتماعی و احساس هویت محله با استفاده از روش پیمایش در شهر جدید بهارستان (اصفهان) در سال ۱۳۹۵ انجام شده است. برای گردآوری اطلاعات از روش ترکیبی، یعنی ترکیبی از روش های کتابخانه ای و روش های میدانی استفاده شده است. داده ها با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری شد. جامعه آماری شامل جمعیت بیشتر از ۱۵ ساله ساکن در فازهای ۲، ۱ و ۳ شهر جدید بهارستان (اصفهان)، ۶۱۶۴۷ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۵ نفر تعیین گردید. روش نمونه گیری، دو روش خوشه ای و تصادفی ساده بوده است. نمونه گیری خوشه ای چندمرحله بوده است. بر همین اساس، ابتدا محدوده جغرافیایی شهر جدید بهارستان و فازهای آن مشخص شده و سپس هر کدام از سه فاز مسکونی بر روی نقشه به بلوک ها یا محله هایی تقسیم گردید.

هویت محله زنان و مردان در سنین مختلف و میان مجردین و متاهلین یکسان است و تفاوت معنی دار وجود ندارد. بر اساس نتایج پژوهش بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و هویت محله رابطه وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** پایگاه اقتصادی - اجتماعی، شهر جدید، احساس هویت محله

<sup>۱</sup> این پژوهش با استفاده از گزینش دانشگاه پیام نور اجرا گردیده است.