

بررسی نقش مؤلفه های محیط های پاسخده در طراحی مجموعه های گردشگری - اقامتی در

جهت جذب گردشگر

فریناز باصیری^۱، دکتر عبدالله جبل عاملی^۲

۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد معماری و شهرسازی، دانشکده معماری، واحد اصفهان (خوراسگان)،

دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران، نویسنده مسئول

۲- عضو هیئت علمی دانشکده معماری و شهرسازی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان

، ایران.

چکیده

امروزه صنعت گردشگری از سوی کارشناسان، مدیران و برنامه ریزان اقتصادی به عنوان یکی از مهمترین صنایع جهان که نقش عمده ای در بهبود وضعیت اقتصادی کشورها و توسعه اقتصادی آنها دارد شناخته شده است و از سوی دیگر افزایش جمعیت، پیشرفت علوم و فنون، افزایش زمان آزاد و فراغت و بسیاری از عوامل دیگر باعث جلب توجه عموم مردم به معقوله گردشگری شده است لذا مراکز اقامتی تفریحی یکی از راهکارهایی است که می تواند در جهت جذب گردشگر و توسعه صنعت گردشگری مورد توجه قرار گیرد در نتیجه در این مقاله محقق تلاش کرده است با ارائه راهکارهایی در جهت معماری منطبق بر رویکرد روان شناسی محیطی و تبدیل این مراکز به محیط های پاسخده گامی برای حفظ محیط زیست و حتی گسترش و ارتقاء محیط زیست برداشت که در راستای آن ارتقاء صنعت گردشگری و از پس آن رونق اقتصاد را در پی دارد. از این رو محقق مطالعاتی پیرامون گردشگری، اقتصاد گردشگری و روان شناسی محیطی طبق روش کیفی و از طریق کتابخانه ای و مشاهده ای جمع آوری کرده و از آنها در رسیدن به هدف اصلی مقاله و همچنین پاسخی مطلوب به چالش های امروزی مجموعه های گردشگری - اقامتی، به گونه ای که هم نیازهای امروز و هم آینده بهره برداران را بر آورده نماید، استفاده شده است.

واژگان کلیدی: اقتصاد گردشگری، مجموعه گردشگری - اقامتی، روانشناسی محیطی، محیط های پاسخده