

بررسی بازار جهانی نان ارگانیکسارا ناجی طبسی^{۱*}، حسین زمانی^۲، حامد عزینیا^۳

۱-استادیار گروه پژوهشی نانوفناوری مواد غذایی، موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، مشهد، ایران

۲-استادیار گروه پژوهشی طراحی ماشین آلات مواد غذایی، موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، مشهد، ایران

۳-دانشجوی گروه پژوهشی زیست فناوری مواد غذایی، موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، مشهد، ایران

چکیده

بخش مهمی از نیاز غذایی خانوار از نان تامین می شود که تاثیر بسزایی بر شاخص ها و متغیرهای اقتصاد کشورها دارد. فرایند و سامانه از تولید گندم تا مصرف نان با مشکلات و معضلات زیادی مواجه است. امروزه با توجه به اهمیت پیدا کردن محصولات ارگانیک، کشاورزی ارگانیک اهمیت یافته است که پایه اولیه جهت تولید محصولات ارگانیکی چون نان ارگانیک است. مصرف کنندگان مواد غذایی ارگانیک عمدتاً این محصولات به عنوان غذای سالم، مغذی تر و امن تر می شناسند و مصرف این محصولات به دلیل اهمیتی است که انسان امروزی برای سلامتی و امنیت خود و محیط زیست اطرافش قائل است. اصول کشاورزی ارگانیک بر پایه چهار اصل کلی است که شامل اصل های بهداشت، اکولوژی، انصاف و مراقبت می باشد. در سال های اخیر نرخ رشد بازار محصولات ارگانیک افزایش قابل توجهی داشته است. سطح زیر کشت محصولات ارگانیک به سرعت روبه رشد است و امروزه در حدود ۴۳/۷ میلیون هکتار افزایش یافته است. آمریکای شمالی و اروپا بیشترین محصولات غذایی و نوشیدنی ارگانیک را تولید می کنند. بازار محصولات ارگانیک جهانی طی سال های ۱۹۹۹-۲۰۱۴ به پنج برابر افزایش یافته است. سطح زیر کشت غلات ارگانیک در دنیا به سرعت رو به رشد است به طوریکه از ۱۳۲۵۳۴۰ هکتار در سال ۲۰۰۴ به ۳۳۵۷۴۳۹ هکتار در سال ۲۰۱۴ گسترش یافته است. در سال ۲۰۱۴، کشورهای آمریکا (۲۷/۱ بیلیون یورو)، آلمان (۷/۹ بیلیون یورو) و فرانسه (۴/۸ بیلیون یورو) بزرگترین بازار محصولات غذایی ارگانیک را داشتند. بیشترین سهم فروش محصولات پخت ارگانیک مربوط به نان ارگانیک است.

واژگان کلیدی: نان، محصولات غذایی، ارگانیک، بازار