

تدوین و اولویت‌بندی راهبردهای توسعه شرکت‌های ساخت و ساز شمال کشور با استفاده از مدل SWOT و AHP. (مورد مطالعه: شرکت‌های پیمانکاری استان گیلان)

حسین گنجی نیا^۱ - نبی محبوبی ریک^۲ - علی مسگریان غلامی^۳

۱- استادیار مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

چکیده:

رکود بازار مسکن و همچنین کاهش بودجه در بخش‌های عمرانی کشور در چند سال اخیر شرایط رقابتی دشواری را برای ادامه کار شرکت‌های پیمانکاری ساخت ایجاد نموده است. شرکت‌های ساخت تحت تاثیر عوامل موجود در محیط داخلی و خارجی خود می‌باشند که این عوامل از فاکتورهای اساسی برنامه ریزی راهبردی این شرکت‌ها محسوب می‌گردد. تدوین ماتریس SWOT یکی از متداول‌ترین تکنیک‌های برنامه‌ریزی راهبردی بر مبنای تحلیل محیط داخلی و خارجی شرکت‌ها است. در این مقاله ابتدا نقاط قوت و ضعف (عوامل درونی) و فرصت و تهدید (عوامل بیرونی) موثر بر شرکت‌های ساخت، مورد بررسی قرار گرفته و با استفاده از تکنیک SWOT به تدوین راهبردهای مناسب برای آنها پرداخته می‌شود و سپس راهبردهای تدوین شده با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP اولویت‌بندی می‌گردند. پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی بوده و روش تحقیق آن از نوع توصیفی - تحلیلی می‌باشد که حاصل مطالعات کتابخانه‌ای و تحقیقات میدانی نگارندگان با استفاده از ابزار مصاحبه با تعدادی از مدیران عامل شرکت‌های پیمانکاری ساخت در استان گیلان است.

واژگان کلیدی: شرکت ساخت، تحلیل محیط، استراتژی، SWOT، AHP.