



تحلیل رابطه بین انگیزه های رانشی شهر تهران و انتخاب مقاصد گردشگری (مطالعه موردی : نواحی روستایی رودبار قصران، تهران)

المیرا صفدری، مهدی رمضان زاده لسبوئی، محمد حسن زال

دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه جهانگردی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

Elmira_s2010@yahoo.com

استادیار گروه جهانگردی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

m.ramezanzadeh@umz.ac.ir

استادیار گروه جهانگردی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

خلاصه

در صنعت گردشگری، انگیزش را اصلی ترین مفهوم در انتخاب مقصد می دانند. انگیزه ها مشخص می کنند که چرا گردشگران به سفر می روند و یا یک فعالیت خاص را انجام می دهند. ارزیابی انگیزه های گردشگران به ما اجازه می دهد که نیازها و ترجیحات گردشگران را بدانیم و درک کنیم. مطالعات و تحقیقات تجربی صورت گرفته در گذشته بیان می دارد که دو نیروی غالب به نام کشش و رانش بر انگیزه ها تاثیر گذارند. عوامل رانشی نیازهای اجتماعی-روانشناختی است که فرد را تشویق به سفر می کند و عوامل کششی عواملی اند که در مقصد قرار دارند و فرد را تحریک می کند تا به آن مقصد خاص برود. به منظور فراهم کردن یک تجربه مناسب و رضایت بخش بای گردشگران، گام اول مشخص کردن انگیزه آنها برای سفر است. هدف این پژوهش بررسی انگیزه های رانشی در شهر تهران و انتخاب مقصد گردشگری برای ساکنان تهران است و در این پژوهش منطقه رودبار قصران در شمال شرق تهران به عنوان مقصد مورد مطالعه و گردشگران تهرانی که به نوعی تمایل خود را برای سفر به این منطقه اعلام کرده اند به عنوان جامعه مورد مطالعه انتخاب شده اند. برای انجام این پژوهش، از روش تحقیق پیمایشی استفاده شده است و یافته ها نشان داد که انگیزه های رانشی موجود در محل زندگی تاثیر بسزایی در انتخاب مقصد دارند. به این ترتیب که افراد به دنبال کمبود و نقص های محل زندگی خود بوده و در کلان شهر تهران این نقص ها عبارت است از آلودگی، ترافیک، کمبود محیط و وسایل تفریح و آرامش روانی که افراد برای یافتن این نقص ها در ایام تعطیل به نزدیک ترین مکانی که این کمبود ها را جبران می کند، سفر می کنند.

کلمات کلیدی : گردشگری، انتخاب مقصد، انگیزه رانشی، رودبار قصران

مقدمه

امروزه صنعت گردشگری فعالیتی تقاضا محور است، یکی از راه های شناخت تقاضا، بررسی انگیزه های مسافران در انتخاب مقصد بوده که می توان عرضه را بر آن مبنی تنظیم کرد. در مطالعات فراغت و گردشگری « انگیزه » همواره از اهمیت خاصی برخوردار بوده است. « انگیزه سفر » مبحثی علمی در مطالعات گردشگری است و مبنایی برای توسعه گردشگری محسوب می شود.

نظام گردشگری متشکل از عناصری است که این عناصر به عنوان مهم ترین عوامل در توسعه صنعت گردشگری مطرح می شوند: جاذبه های گردشگری، مراکز اقامتی، تاسیسات زیربنایی، تسهیلات گردشگری، عناصر موسساتی و تسهیلات حمل