



یک چارچوب جدید برای پرتالی جهت بهبود محتوای آموزشی هنرستان کار دانش کامپیوتر بر اساس

نیازهای بازار کار

فاطمه مختاری^۱، میر شهریار امامی^۲، احمد علی یزدان پناه^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت فناوری اطلاعات-دانشگاه آزاد اسلامی (واحد علوم تحقیقات تهران)

۲- پژوهشگر فوق دکترا و استادیار دانشگاه-دانشگاه آزاد اسلامی (واحد رودهن)، گروه مهندسی کامپیوتر- نویسنده مسئول مکاتبات

۳- استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات-موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

چکیده

امروزه یکی از بحران های دولت ها، جذب فارغ التحصیلان در محیط های کسب و کار در سطح کشور است. بر اساس مطالعات انجام شده روی فارغ التحصیلان رشته کامپیوتر در سال های اخیر، تلاش های زیادی در زمینه دلایل عدم جذب فارغ التحصیلان رشته ی کامپیوتر در بازار کار شده است که هیچ کدام به نتیجه مطلوبی نرسیده است. بر همین اساس طراحی چارچوب پرتالی به عنوان راهکار عملی و تاثیر گذار در بهبود و هماهنگ سازی محتوای آموزشی با بازار کار می تواند تاثیر گذار باشد. در این مقاله به بررسی شاخص های پرتال کار آفرینی پرداخته شده است و یک چارچوب جدید برای پرتالی جهت هماهنگ سازی محتوای آموزشی رشته کار دانش کامپیوتر بر اساس نیازهای بازار کار پیشنهاد شده است. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان داد که متغیر "هدفمندی محتوا" اثر مستقیم و مثبت و معناداری بر الگوی شاخص های چارچوب پرتال کار آفرینی جهت بهبود همسویی محتوای آموزشی شاخه ی کار دانش رشته ی کامپیوتر دارد، و همچنین تأثیر متغیرهای "همسویی محتوا"، "بهبود تصمیم گیری مدیران ارشد"، "شناخت بازار کار" و "آموزش مکمل" بر الگوی شاخص های چارچوب پرتال پیشنهادی نیز مستقیم است. نتایج بررسی های صورت گرفته نشان داد که چارچوب پرتال پیشنهادی در بهبود محتوای دروس رشته کار دانش کامپیوتر موثر است.

واژگان کلیدی: مدیریت فناوری اطلاعات، پرتال، شاخه کار دانش کامپیوتر، مدیریت محتوای آموزشی، بازار کار.