

مروری بر روش های اولویت بندی فعالیت کاربران در شبکه های اجتماعی مبتنی

بر مکان (LBSNs)

الهام دلیری نیا^۱، مهرداد جلالی^۲

۱- فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد مشهد

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

چکیده

با افزایش اخیر شبکه های اجتماعی مبتنی بر مکان^۱، داده های مربوط به فعالیت میلیون ها کاربر شامل زمان و فضای فعالیت ها، در دسترس میباشد که نشانگر اطلاعات معنایی فعالیت کاربر می باشد. تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی مبتنی بر مکان منجر به درک صحیح اولویت های مکانی کاربران تلفن همراه و تولید برنامه های کاربردی، مانند توصیه مکان خرید و تبلیغات گروهی می شود. با این حال، مدل سازی چنین فضای فعالیت کاربر نیاز به بررسی داده هایی با ابعاد بزرگ، به عنوان مثال زمان، مکان، منطقه و موضوع فعالیت دارد. در این مقاله به تحلیل و بررسی انواع شبکه های اجتماعی مبتنی بر مکان بر اساس مطالعات صورت گرفته اخیر، پرداخته شده است. با مقایسه روشهای بکاربرده شده در مطالعات مذکور، نتیجه گیری میشود که مدل سازی شبکه های اجتماعی با اولویت فعالیت فضایی زمانی^۲ نیاز به بهینه سازی برای داده های زیاد را دارد، به عنوان مثال، مکان - زمان کاربر از پراکندگی و ناهمگونی داده ها رنج می برد

کلمات کلیدی: شبکه های اجتماعی مبتنی بر مکان، اولویت فعالیت فضایی - زمانی، بهینه سازی داده

^۱ LBSNs

^۲ STAP