

بهبود نتایج جستجوی صفحات فارسی در وب معنایی با استفاده از مدل مارکوف و آنالیز رفتار پیمایشی کاربر

مهدی شهابی پور^۱، سیدمجید نورحسینی^۲

۱-دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه مهندسی کامپیوتر، تهران، ایران

۲-استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

چکیده

حجم بسیار عظیم اطلاعات بر روی شبکه جهانی وب موجب شده است که موتورهای جستجو ملزم به استفاده از تکنیک‌های بهبود دهنده‌ای باشند تا بتوانند کارآیی بازیابی اطلاعات را ارتقاء داده و نتایجی را که برای کاربر بهتر هستند، ارائه کنند. گسترش پرس‌وجو یکی از این تکنیک‌ها می‌باشد. روش‌هایی که تاکنون به منظور گسترش پرس-وجو ارائه شده‌اند، عمدتاً گسترش پرس‌وجو را براساس یک فرهنگ لغت انجام می‌دهند و تنها از ویژگی‌های زبانی استفاده می‌کنند. در این مقاله ابتدا با استفاده از مدل مارکوف، صفحات و موضوعات مورد درخواست احتمالی کاربر واکنشی شده و با تلفیق آنالیز احساسات و الگوی رفتار پیمایشی کاربر، فیلترینگ نهایی بر نتایج مورد واکنشی برای نمایش اطلاعات دقیق‌تر، در صفحات وب فارسی، روشی برای بهبود نتایج جستجوی صفحات فارسی در وب معنایی ارائه می‌شود. برای ارزیابی روش پیشنهادی، با استفاده از رپیدماینر، مدل سازی و با C# پیاده سازی انجام شده است. پارامترهای مورد ارزیابی شامل مدت زمان جستجو پیش واکنشی صفحات وب، میزان حافظه مصرفی و میزان تاخیر کاربران در واکنشی و نمایش نتایج یافته شده بوده، که نتیجه و خروجی پیاده‌سازی از بهبود و کارایی روش پیشنهادی، حکایت دارند.

واژگان کلیدی: وب معنایی، جستجوی معنایی، پرس و جوی معنایی، پیش بینی صفحات.