

رایانش ابری و کاربرد آن در تجارت الکترونیک

مریم احمدی^۱، رضا محمدی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی مهندسی فن آوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی همدان، ایران

۲- استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی همدان، ایران

چکیده

تجارت الکترونیک به عنوان یکی از مزایای فن آوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد و بازرگانی مطرح بوده و مزایای زیادی دارد. اما در حال حاضر یک مسئله مهم برای سازمان ها و شرکت ها هزینه راه اندازی مربوط به فن آوری اطلاعات و تجارت الکترونیک است. سازمان ها به دنبال کاهش هزینه، افزایش درآمد، بهره وری و رضایت مشتری هستند. به این منظور تجارت الکترونیک مبتنی بر رایانش ابری از موضوعات بسیاری مهمی است که برنامه ریزی های گسترده ای در دنیا بر روی آن در حال انجام است. با ایجاد تجارت الکترونیکی مبتنی بر محاسبات ابر می توانیم با کمترین هزینه به یک تکنولوژی جدید دسترسی داشته باشیم، همچنین امکان ذخیره سازی انبوه داده ها و قابلیت محاسباتی با ظرفیت بالا بوجود می آید. استفاده از این فناوری امکان پیاده سازی را برای سازمان های کوچک و متوسط بوجود می آورد. در همین راستا در این تحقیق به معرفی رایانش ابری، مدل های ارائه خدمات آن، مدل های پیاده سازی ابر یا انواع ابر، همچنین اثر رایانش ابری بر روی تجارت الکترونیکی خواهیم پرداخت. همچنین به معرفی تعدادی از ارائه دهندگان خدمات ابری بر اساس مدل های سرویس دهی ابر در سطح ایران و جهان می پردازیم.

واژگان کلیدی: رایانش ابری، فن آوری اطلاعات و ارتباطات، پیاده سازی ابر، تجارت الکترونیک.