

تفاوت های جنسیتی کاربران فضای مجازی؛ تحلیل شبکه های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام

مژده کیانی

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

استفاده روز افزون از فضای مجازی و نزدیک شدن نگرش، گرایش ها و رفتارهای کاربران زن و مرد به یکدیگر، بسترساز سیال و متغیر شدن تفاوت جنسیتی کاربران، شده است. این مقاله به تحلیل تفاوت های جنسیتی کاربران فضای مجازی با استفاده از روش تحلیل ثانوی اطلاعات پرداخته است. فضای مجازی در حوزه تفاوت های جنسیتی، زمینه ساز تغییرات شده است. پژوهش حاضر تحلیل محتوی مضامین مورد استفاده کاربران زن و مرد شبکه های مجازی اینستاگرام و تلگرام در سال ۱۳۹۶ می باشد. ۳۵۰ پروفایل با استفاده از روش های رایج در تحلیل محتوی بررسی شده است. نتایج این پژوهش نشان دهنده عضویت بیشتر زنان در شبکه های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام در مقایسه با مردان است. کاربران نمونه مورد بررسی در گروه سنی ۲۰-۲۹ ساله، با ۴۷/۵٪ بالاترین درصد کاربری در شبکه های تلگرام و اینستاگرام را به خود اختصاص داده اند. میانگین زمانی که کاربران نمونه مورد بررسی، روزانه در شبکه های مجازی هستند، یک ساعت است و تفاوتی بین زنان و مردان وجود نداشته است. مردان در مقایسه با زنان، پست های بیشتری را در سایت های شبکه اجتماعی می نویسند. زنان از مردان بیشتر حمایت می کنند و تمایل دارند پیام های دیگران را در تنظیمات شبکه اجتماعی پاسخ دهند.

کلید واژه: تحلیل شبکه، تفاوت جنسیتی، کاربران زن و مرد، شبکه های اجتماعی