



بررسی نقش مطبوعات و رسانه های ورزشی در بروز رفتارهای تند و هیجانی در ورزشگاه های ایران

حسین صدر محمدی کارشناسی ارشد جامعه شناسی ورزشی؛ سولماز ملکی کارشناس ارشد تربیت بدنی
گرایش بازاریابی ورزش

چکیده :

یکی از مسائل اجتماعی مهم در توسعه ورزش نحوه برگزاری مسابقات و کیفیت خدمات رسانی به تماشاگران است ورزش فوتبال دارای تماشاگران خشونت طلب است که در بسیاری از مواقع از اعمال و حرکات هیجانی خود هیچ ابایی ندارند در این تحقیق سعی شده است به بررسی نقش مطبوعات و رسانه های ورزشی در بروز رفتارهای تند و هیجانی در ورزشگاه های فوتبال ایران پرداخته شود . جامعه آماری این پژوهش تماشاچیان حاضر در ورزشگاه ها می باشد که در مسابقات و رویدادهای سال ۹۶ حضور داشته و جز جوامع نامحدود می باشد . و با توجه به نامحدود بودن جامعه آماری مورد نظر حجم نمونه طبق جدول مورگان به تعداد ۳۸۴ نفر محاسبه شده است و نمونه گیری به صورت تصادفی ساده انجام شده است . . به توصیف و تحلیلی داده ها پرداخته شده است که نتایج در دو بخش SPSS برای تجزیه تحلیل آماری از نرم افزار توصیف داده ها به صورت جدول توصیفی و در صد فراوانی نمودار و همچنین معیارهای پراکندگی شامل میانگین ، حدود ، اطمینان ، انحراف معیار، چوونگی ، حداکثر و حداقل نمره و ضرب تغییرات استفاده شده است .

واژگان کلیدی : رسانه و مطبوعات کلیدی ، رفتارهای تند و هیجانی ، ورزشگاه های فوتبال