

تحلیلی بر عملیاتی نمودن راهبرد های توسعه فرهنگی و اجتماعی حوزه مدیریت شهری و

شهرداریها (نمونه موردی: شهرداری زاهدان)

محمد سلحشوری^۱، حامد قهستانی^۲، محمود دشتی^۳، محمدرضا شجاعی^۴، سید مجید طباطبایی^۵

۱- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، مدیریت توسعه و پژوهش شهرداری زاهدان

۲- کارشناس مدیریت فرهنگی، کارشناس معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری زاهدان

۳- کارشناس ارشد مدیریت دولتی، معاون برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی شهرداری زاهدان

۴- کارشناس ارشد IT، کارشناس مسئول مطالعات سیستمهای حمل و نقل شهرداری زاهدان

۵- دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری زاهدان

۶- کارشناس زراعت و اصلاح نباتات، کارشناس مرکز برنامه ریزی شهری

چکیده

امروزه شهرداری ها به بیش از ۷۰ درصد جمعیت کشورها علی الخصوص کشورهای در حال توسعه، خدمات می دهند. این در حالیست که نقش، اهمیت و جایگاه این نهادهای غیر دولتی و مردمی چندان در تحقق سیاست ها و راهبردهای توسعه فرهنگی و اجتماعی روشن نشده است. شهر زاهدان از جمله بزرگ شهرهای ایران است که به دلیل موقعیت جغرافیایی، قابلیت تبدیل شدن به قطب فرهنگی و اجتماعی شرق کشور را دارد. از این رو، شهرداری زاهدان می تواند نقشی ارزشمند در تحقق این مهم ایفا نماید. ما در مقاله حاضر به بحث پیرامون مهم ترین چالش هایی که شهرداری ها از جمله شهرداری زاهدان در راستای تحقق سیاست های توسعه مسائل فرهنگی و اجتماعی با آنها مواجه می باشد را مورد بررسی قرار داده ایم. این چالش ها را در ۴ حوزه دسته بندی کرده ایم که عبارتند از: حوزه قوانین و مقررات، مسائل مدیریتی، منابع انسانی، مشارکت شهروندان. روش تحقیق این مقاله توصیفی- تحلیلی است و اطلاعات و داده های پژوهش با روش های آماری در محیط نرم افزار SPSS مورد پردازش و تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد که بیشترین چالش مربوط به کم رنگ شدن نقش شهرداری ها در حوزه مسائل فرهنگی و اجتماعی شهرها به ترتیب مربوط به حوزه قوانین و مقررات، مسائل مدیریتی، منابع انسانی و مشارکت شهروندان می باشد.

کلمات کلیدی فرهنگ شهری، مدیریت شهری، توسعه پایدار شهری، مشارکت شهروندی