



دومین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مهندسی سازه و مدیریت ساخت دانشگاه صنعتی شریف - اسفند ۱۳۹۶



موفقیت سازمانها در سایه شایستگی‌های رهبری

کاظم اصغرزاده خباز *

محقق ارشد و مدیر عامل شرکت مهندسی کالبر بتن، دانش آموخته دوره عالی مدیریت پروژه و ساخت (D.P.M)،
موسسه آموزش عالی مهندسان

۱- مقدمه

علم مدیریت یکی از شاخه‌های مهم علوم انسانی است و می‌توان زمان پیدایش این علم را به زمان پیدایش انسان گره زد. انسان هم‌زمان با شروع زندگی اجتماعی خود، مهارت اداره امور خویش و دیگران را تجربه نمود و به هنر و مهارت مدیریت پی‌برد. با گذشت زمان و پیچیدگی مناسبات اجتماعی لزوم توجه به فن مدیریت به عنوان یک علم احساس شد. هم‌اکنون در دانشکده‌های علوم انسانی، شاخه‌های مختلف و متنوعی از مدیریت از قبیل: مدیریت مالی، بهره‌وری، بحران، پروژه، کیفیت، استراتژیک و بسیاری از رشته‌های دیگر مورد؛ بحث، نظر، مطالعه، تحقیق و تدریس قرار می‌گیرد.

در شرایط کنونی، برتری رقابتی، ایجاد ارزش و تضمین رشد بلندمدت به نحو فزاینده‌ای به نقش سرمایه‌های انسانی سازمان‌ها به معنای مجموعه‌ای از: دانش، نگرش، رفتار، قابلیت‌ها و تجارب کارکنان وابسته شده است. برای دستیابی به چنین جایگاهی، سازمان‌ها ناگزیرند ابزاری را برای جذب، پرورش، انگیزش و نگهداشت چنین سرمایه‌هایی به کار گیرند، که از آن به عنوان «استراتژی منابع انسانی» یاد می‌شود. اصطلاح استراتژی منابع انسانی به عنوان یک فرآیند عبارت است از: "مجموعه‌ای از اقدامات خاص که برای منابع انسانی در یک سازمان و به‌منظور دستیابی به اهداف ویژه‌ای انجام می‌گیرد". و البته برخی از نویسندگان در بیان مفهوم استراتژی به عنوان یک نتیجه‌گیری کلی، اشاره دارند به اینکه «استراتژی منابع انسانی، الگوی تصمیمات مرتبط با سیاست‌ها و اقدامات مرتبط با سیستم منابع انسانی» است.

لذا به منظور توسعه و بهبود زیرساختها و تسریع در پیشرفت کشورهای در حال توسعه‌ای همچون ایران، بررسی و مطالعه در زمینه‌های "مدیریت شایسته و تامین نیازهای منابع انسانی" از اهم امور است.

۲- پیشینه پژوهش

شناخته شدن مدیریت پروژه به عنوان یک علم بیش از صد سال قدمت دارد و طی این مدت کتابها و مقالات فراوانی در این موضوع از سوی دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی منتشر شده و همچنین در این زمینه استانداردهای معتبری همچون: "P.M.B.O.K" و "I.C.B" و به چاپ رسیده است.

آقای "کنت اندروز" اولین کسی بود که در مقاله کلاسیکش در سال ۱۹۷۱، تحت عنوان مفهوم سازمانی استراتژی، ایده‌های جدیدی را به طور روشن بیان کرد. تقریباً یک دهه بعد، "مایکل پورتر" استاد دانشگاه هاروارد تعریف "اندروز" را به شکلی دقیق‌تر بیان نمود و استراتژی را فرمولی کلی دانست که یک شرکت برای رقابت انتخاب می‌کند. به مرور زمان

* k46akh@gmail.com نویسنده مسئول: کاظم، اصغرزاده خباز، *