

واکاوی نقش رسانه های جمعی غربی در ایجاد شکاف بین نسلی

با تاکید بر امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران

^۱ امیرحسین محمد پناه ^۲ حسن حمزه لوپاک ^۳ اکبر قاسمی

چکیده:

زمینه: این پژوهش با عنوان واکاوی نقش رسانه های جمعی غربی در ایجاد شکاف بین نسلی بین فرزندان و والدین در ایران به ویژه پس از تشکیل انقلاب اسلامی ایران به نقش رسانه های جمعی غربی نظیر رادیوها، شبکه های تلویزیونی ماهواره ای، مطبوعات و خبرگزاری ها و سایت های اینترنتی در قالب فضای مجازی در ایجاد شکاف بین نسلی می پردازد، فضای مجازی اگر چه مدت زمان زیادی از پیدایش آن می گذرد اما بنابر وجود و بروز ویژگی های منحصر به فردش توانسته با شتاب زیادی فراگیر شود و تاثیرات قابل توجهی را برجای گذارد.

روش وهدف: این پژوهش از نوع توصیفی که براساس مطالعه اسنادی و کتابخانه ای درصدد بررسی و مطالعه رابطه رسانه های جمعی و شکاف بین نسلی و سپس به چگونگی رویکرد رسانه های جمعی غرب نسبت به شکاف بین نسلی در جمهوری اسلامی ایران پرداخته شود.

یافته ها: در مجموع براساس یافته های حاصل از این پژوهش رسانه های جمعی غربی تحت تاثیر دستگاه های سیاست خارجی و اطلاعاتی کشورهای متبوع خود و با استفاده از تاکتیکهای رسانه ای، روانشناختی و جامعه شناختی به دنبال ارائه چهره ای ناآگاه از نسل گذشته در نزد افکار عمومی نسل جدید و ایجاد شکاف بین نسلی در ابعاد مختلف آن در حوزه های شکاف نگرشی، شکاف ارتباطی، شکاف رفتاری، شکاف ارزشی می باشند.

نتیجه گیری: در راهبرد جدید غرب علیه نظام اسلامی بر سه موضوع تأکید شده بود: دکترین مهيار، نبرد رسانه ای و سامان دهی نافرمانی مدنی و در نبرد رسانه ای نظام سلطه با نظام جمهوری اسلامی که به ویژه از سال ۲۰۰۵ م. شدت بیشتری گرفت، تغییر باورها، ارزش ها و هنجارهای نسل جدید ایران در جهت مشروعیت زدایی از نظام اسلامی و در نهایت به خطر انداختن امنیت ملی ایران در سطح ملی و بین المللی با بهره گیری از شبکه های گوناگون رسانه ای و تلویزیونی اولویت ویژه ای داشت. به همین دلیل، دشمن همه توانمندی های خود را در این زمینه به کار گرفت.

واژگان کلیدی: شکاف بین نسلی، رسانه های جمعی غربی، جنگ رسانه ای، افکار عمومی، منافع مل

مقدمه:

در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است رسانه های گروهی بخشی از قدرت محسوب می شوند. امروزه بازیگران مختلف در عرصه بین الملل برای کنترل رفتار و اعمال جوامع و ساختن و مدیریت افکار عمومی از رسانه ها با تاثیرات متعددشان بهره برداری می کنند؛ رسانه های جمعی ابزار کارآمدی هستند که به دلیل ماهیت کار خود در بسیاری از سطوح

^۱ دکتری جامعه شناسی و هیئت علمی پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات ناجا، mpanah89@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی و مدرس دانشگاه

^۳ دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی و مدرس دانشگاه