



تبیین معیارهای اخلاق کاری مدیران و عوامل مؤثر بر رفتار اخلاقی آنها

جعفر جهانی

۱- دانشیار گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشگاه شیراز، شیراز، ایران. Jjahani37@gmail.com (نویسنده مسئول)

عبدالله افشار

۲- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه شیراز، شیراز، ایران. afshar1404@gmail.com

چکیده

هدف این مقاله بررسی کیفیت اخلاق کاری مدیران و عوامل مؤثر بر رفتار اخلاقی آنها با اتکا بر صفات اخلاقی مدیران از دیدگاه حضرت علی (ع) به منظور ارائه راهبردهای بهبود و کیفیت بخشی به اخلاق کاری مدیران است. به منظور نیل به این هدف چهار سوال پژوهشی پیرامون؛ ملاکهای بررسی کیفیت اخلاق کاری مدیران، عوامل تعیین کننده مؤثر بر رفتار اخلاقی مدیران، صفات اخلاقی مدیران از دیدگاه حضرت علی (ع) و راهبردهای بهبود و کیفیت بخشی به اخلاق کاری مدیران با توجه به صفات اخلاقی مدیران از دیدگاه حضرت علی (ع) طرح و مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

برای پاسخ به سوال اول، کیفیت اخلاق کاری مدیران در چهار دسته؛ روابط انسانی، نیروی ابتکار و خلاقیت، قابلیت اعتماد و حس مشارکت و همکاری مدیران مورد بررسی قرار میگیرد. در پاسخ به سوال دوم عوامل تعیین کننده رفتار اخلاقی مدیران در سه دسته عوامل شخصی، عوامل درون سازمانی (خط مشیها) و عوامل برون سازمانی (محیط خارجی) مورد بررسی قرار میگیرد. برای پاسخگویی به سوال سوم صفات اخلاقی مدیران از دیدگاه حضرت علی (ع) از احادیث و بیانات آن حضرت اقتباس شده که از جمله مهمترین آنها؛ خدامحوری و تقواگرایی، بصیرت، خویشتن داری و بازداري خشم بود. و در نهایت راهکارهای بهبود و کیفیت بخشی به اخلاق کاری مدیران با توجه به صفات اخلاقی مدیران از دیدگاه حضرت علی (ع) از جمله؛ جایگزینی انسان مداری به جای رابطه مداری، اندیشه ورزی، مشورت در کارها و توجه به خدا در همه حالات بیان خواهد شد.

کلید واژه ها: اخلاق - اخلاق کاری - مدیران - رفتار اخلاقی - صفات اخلاقی