



تأملاتی جامعه‌شناختی در تاثیر جهانی شدن بر هویت نسلی

حامد شیری

استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

hamedshiri2003@yahoo.com

چکیده

هدف نوشتار حاضر بررسی نظری رابطه جهانی شدن و هویت نسلی است. مقاله تلاش می‌کند تا نشان دهد که جهانی شدن به مثابه شکل متاخر مدرنیته به ایجاد فضایی منجر شده است که هویت انتخابی و متکثر افراد را در جامعه مدرن تحت تاثیر قرار داده است. ادعای مقاله این است که ذهنیت نسلی نسل جدید با فرایندهای عینی متأثر از جهانی شدن بویژه جهانی شدن فرهنگی ملازم شده است. نسل جدید با انتخاب سبک زندگی جهانی چون هنجارهای مصرف (از قبیل مصرف محصولات فرهنگی، مدیریت بدن، تغذیه و دکوراسیون و ...)، سبک‌ها یا الگوهای گذران فراغت، گزینش‌ها و انتخاب‌ها در رفتارها و عملکردهای خانوادگی، تعلقات زبانی و اعتقادات و ارزش‌ها و نگرش‌ها که عمدتاً متأثر از نفوذ و سیطره رسانه‌های جمعی است، هویت نسلی متفاوتی خلق می‌کند. پیامد این مسئله علاوه بر شکل‌گیری حس هویت و ذهنیت نسلی جدید، ایجاد دگرگونی نسلی و احتمالاً در نتیجه چگونگی مواجهه با این دگرگونی و مدیریت آن، شکاف یا گسست نسلی است.

واژگان کلیدی: جهانی شدن، هویت نسلی، شکاف نسلی، گسست نسلی