

بررسی تأثیر رسانه های دیداری و شنیداری در ایجاد شکاف نسلی (مورد پژوهش: خانواده های شهرستان بوشهر)

حسن شیخیانی*

چکیده

عصر حاضر، عصر آمیختگی با رسانه ها و به خصوص رسانه های دیداری و شنیداری است به طوری که این رسانه ها تمامی سطوح زندگی افراد را مورد احاطه قرار داده اند. این مقاله تلاش کرده است به بررسی رابطه رسانه های دیداری و شنیداری با میزان شکاف نسلی بپردازد. در این مقاله ضمن ارائه شناخت نسبت به رسانه و خانواده و بیان تعاریف مربوط، به نقش آفرینی رسانه های دیداری و شنیداری در ایجاد شکاف نسلی پرداخته می شود. این تحقیق از این جهت مورد اهمیت قرار دارد که به نقش مهم رسانه از جمله تلویزیون پرداخته و نشان داده این رسانه تا چه اندازه موجبات افزایش یا کاهش شکاف نسل ها گردیده است. در این پژوهش از روش پیمایش و از طریق پرسشنامه با یک نمونه ۳۸۲ نفری انجام شده است. تکنیک های آماری استفاده شده شامل جداول فراوانی و شاخصهای مرکزی، استفاده از ضرایب همبستگی و تحلیل واریانس بوده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است تفاوت معنی داری بین والدین و فرزندان در میزان استفاده، نوع استفاده، فرهنگ پذیری، هدف استفاده و جذابیت رسانه های دیداری و شنیداری وجود دارد. در سطح اطمینان ۹۵٪ بین رسانه های دیداری و شنیداری و شکاف نسلی رابطه معناداری وجود دارد و همچنین بین دو متغیر، رابطه مستقیم و مثبت وجود دارد.

واژه های کلیدی: شکاف نسلی، رسانه، رسانه های دیداری و شنیداری