

بررسی اثر ابعاد توانمندسازی بر اثربخشی مدیران مالی مطالعه موردی: شرکت برق منطقه‌ای استان یزد

محمد حسین عبدالرحیمیان^۱، مهدیه قطب الدینی^۲

۱- عضو هیئت علمی دانشگاه آیت الله حایری میبد، علوم اقتصادی

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی مالی و مدیریت ریسک، دانشگاه علم و هنر یزد

چکیده

توانمندسازی کارکنان یکی از تکنیک‌های مؤثر برای افزایش بهره‌وری کارکنان و استفاده بهینه از ظرفیت و توانایی‌های فردی و گروهی آن‌ها در راستای اهداف سازمانی است. توانمندسازی فرایندی است که در آن از طریق توسعه و گسترش نفوذ و قابلیت افراد و تیم‌ها به بهبود و بهسازی مستمر عملکرد کمک می‌شود؛ به عبارت دیگر توانمندسازی یک راهبرد توسعه و شکوفایی سازمانی است. در این پژوهش، ارتباط بین عوامل معین توانمندسازی مدیران بر اثربخشی مدیریت مالی در شرکت برق منطقه‌ای استان یزد بررسی شد. این پژوهش توصیفی بوده و از پرسش‌نامه برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز آن استفاده شده است. برای بررسی میزان پایایی پرسشنامه مورد استفاده ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که نتایج نشان دهنده پایایی مناسب پرسشنامه در تبیین متغیرهای تحقیق می‌باشد. تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار Spss از طریق آزمون همبستگی و رگرسیون صورت گرفت که نتایج حاکی از وجود تأثیر مثبت مؤلفه‌های توانمندسازی بر اثربخشی مدیریت مالی بود. مؤلفه‌های احساس معنی دار بودن، احساس اعتماد، احساس مؤثر بودن، احساس شایستگی و داشتن آزادی عمل به ترتیب ضریب تأثیر بیشتری داشتند.

واژگان کلیدی: توانمندسازی کارکنان، اثربخشی، افزایش بهره‌وری، اثربخشی مدیریت مالی.