

بررسی رابطه‌ی بهره‌وری شرکت و مدیریت استراتژیک منابع انسانی (مورد مطالعه: کارخانجات

منتخب بافندگی تهران)

سعید صحت^۱، علی صیامی^۲

۱-دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی

۲-دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

مقاله‌ی حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد کارخانجات منتخب بافندگی تهران مورد مطالعه قرار گرفته است. مطالعه مبانی نظری و پیشینه تحقیق نشان می‌دهد که مدیریت استراتژیک منابع انسانی دارای پنج بعد (پاداش‌دهی^۱، مشارکت کارکنان^۲، ارزیابی عملکرد کارکنان^۳، کارمندیابی^۴، آموزش^۵) می‌باشد. لذا، ارتباط بین هر یک از ابعاد مدیریت استراتژیک منابع انسانی به طور کلی با عملکرد شرکت در کارخانجات بافندگی تهران مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. این تحقیق از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر ماهیت پیمایشی است که از پرسشنامه به منظور جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز استفاده شده است. همچنین، به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار spss و LISREL و جهت آزمون فرضیات از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد مدیریت استراتژیک منابع انسانی و ابعاد آن با عملکرد کارخانجات منتخب بافندگی تهران رابطه‌ی مثبت و معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت منابع انسانی، مدیریت استراتژیک منابع انسانی^۶، عملکرد شرکت، شرکت‌های منتخب بافندگی استان تهران

^۱Compensation

^۲participation

^۳. Performance appraisal

^۴ Staffing

^۵ Training

^۶ . Strategic Human Resource management