

ارزش کارآفرینان در توسعه بازار

مریم میوه چی
دانشجوی دکتری

مقدمه

واژه کارآفرینی Entrepreneurship از ریشه فرانسوی Entreprendre است که مفهوم تعهد کردن کاری را در برمی گیرد.

کارآفرین کسی است که تعهد می کند تا سازماندهی و مدیریت کسب و کار جدیدی را که توأم با ریسک است بپذیرد. (Kuratko&Hodgettes, ۲۰۰۱, P.۲۸).

کارآفرین در زبان فرانسه ابتدا به کسی اطلاق می شد که گروه موزیک یا دیگر فعالیت های تفریحی و سالم کننده را سازماندهی میکرد. سپس در اوایل قرن شانزدهم میلادی این مفهوم برای کسانی که به مأموریت های نظامی اعزام می شدند بکار برده می شد. بتدریج این واژه در قرن هفدهم کاربرد بیشتری پیدا کرد و فعالیت های مهندسی، همچون امور ساختمانی و سنگرسازی را نیز شامل شد. با شروع قرن هیجدهم، این اصطلاح برای فعالیت های اقتصادی نیز به کار گرفته شد.

در این قالب، مفهوم کارآفرین، بیش از چهار قرن سیر تکاملی خود را پیمود. از این زمان به بعد بود که واژه کارآفرین برای فعالیت های متنوع و در قالب دیدگاه های مختلف مطرح شد (khanka, ۲۰۰۳, p.۱).

کلیدواژه: کارآفرینی، Entrepreneurship ، Entreprendre