

بررسی نقش مالیات بر شرکت ها بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه

امیر غلامی^۱، الهام طاهری^۲

۱- عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران شمال

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد واحد تهران شمال

چکیده

امروزه هیچ کشوری بدون مشارکت فعال در بازرگانی بین المللی و اقتصاد جهانی نمی تواند به رشد و توسعه مناسبی دست پیدا کند. در این پژوهش با استفاده از داده های تابلویی برای سال های ۲۰۱۵-۲۰۰۰ کشورهای عضو دی هشت، به بررسی تأثیر مالیات در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر اقتصاد کشورهای عضو دی هشت با استفاده از روش پانل دیتا پرداخته شده است. متغیرهای مورد استفاده شامل: تولید ناخالص داخلی، درجه باز بودن تجاری، تحصیلات، جمعیت، نرخ ارز و نرخ تورم بودند. نتایج نشان داد که متغیرهای نرخ ارز، تورم و مالیات تأثیر منفی بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارند و متغیرهای درجه باز بودن تجاری، جمعیت و تولید ناخالص داخلی تأثیر مثبت بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی نشان می دهد. از جمله مزیت های این تحقیق، استفاده از مالیات های وارد شده در بخش سرمایه می باشد که نتایج حاکی از آن است که کشور اندونزی که رشد بالاتری در جذب سرمایه گذاری داشته است، مالیات کمتری به نسب دیگر کشورهای دی هشت در سال های مختلف دریافت نموده است.

واژگان کلیدی: مالیات، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، کشورهای دی هشت، داده های تابلویی