

توسعه مدل موفقیت انتقال تکنولوژی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی

و الویت بندی عوامل با فرآیند تحلیل شبکه ای ANP

(مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو-گیربکس)

گشتاسب نصیرزاده^{۱*}، سید رضا سلامی^۲، آرنوش شاکری^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت تکنولوژی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲- هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

۳- هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت تکنولوژی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

چکیده

هدف اصلی در این پژوهش، اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت انتقال تکنولوژی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است که مطالعه ی موردی آن در شرکت ایران خودرو و بخش تولید قطعه گیربکس انجام شده است. به منظور ارزیابی هدف، پرسشنامه ای محقق ساخته تهیه شد. جامعه ی آماری این پژوهش کارکنان متخصص شرکت ایران خودرو شاغل در معاونت های نیرو محرکه، مهندسی و کیفیت هستند که در زمینه کلیه سیستم های مورد استفاده تولید محصولات صاحب نظر بوده و حداقل مدرک تحصیلی آن ها کارشناسی می باشد. در این خصوص از روش نمونه گیری در دسترس استفاده و تعداد ۳۷ نفر از متخصصان برای نمونه گیری انتخاب شده است. به منظور رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت انتقال تکنولوژی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، از روش تعیین معادلات ساختاری (بوسیله نرم افزار PLS) جهت شناسایی عوامل و همچنین از تکنیک ANP (با بهره گیری از نرم افزار Super Decisions) استفاده شد. با توجه به داده های جمع آوری شده، پس از تکمیل پرسشنامه ها، مقایسات زوجی توسط نظر ۶ نفر از خبرگان شرکت ایران خودرو در حوزه تولید انجام شد. نتایج یافته ها نشان داد که اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت انتقال تکنولوژی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در شرکت ایران خودرو به این شرح است که عامل «سازمان» در اولویت اول و پس از آن عوامل «نگرش تکنولوژیکی»، «ساختار»، «جذب و بکارگیری»، «فرهنگ» و «ارتباطات جهانی» به ترتیب در رده های بعدی قرار گرفتند.

واژگان کلیدی: انتقال تکنولوژی^۱، اقتصاد مقاومتی^۲، شرکت ایران خودرو^۳، عوامل موفقیت انتقال تکنولوژی^۴

^۱ technology transfer

^۲ resistive economy

^۳ Irankhodro Co

^۴ success factors in technology transfer