

بررسی اهمیت گردشگری در توسعه وضعیت اقتصادی مردم استان خراسان شمالی

نعمت الله ایمانی^۱، هادی احمدی^۲

۱- رشته مدیریت کسب و کار (دانشجوی دکتری)، سازمان مدیریت صنعتی

۲- رشته تحقیقات آموزشی (ارشد)، دانشگاه تهران

چکیده

یکی از دلایل پیشرفت کشورهای توسعه یافته توجه به انجام تحقیقات درست و اصولی در رابطه با تعاریف و مفاهیم کلیدی هر موضوعی است. زیرا توجه به مفاهیم و نظریه های اصولی از همان ابتدای انجام تحقیق باعث دستیابی به نتایج درست و دقیق می شود و در نتیجه برنامه ریزی درستی برای توسعه آن انجام می گیرد و نهایتاً "توسعه مطلوب و پیشرفت به ارمغان می آید. گردشگری شامل مجموعه ای از عناصر است که بدون حتی یکی از آنها تحقق اهداف توسعه گردشگری دشوار و حتی ناممکن می باشد. این عناصر که هر یک رکنی از این صنعت را تشکیل می دهند، امروزه به صورت رشته های علمی و تخصصی مستقل در آمده اند. از این رو توسعه صنعت گردشگری از طریق مطالعه علمی و سپس برنامه ریزی دقیق برای بهبود و مستحکم نمودن ارکان این صنعت ممکن می باشد. این ارکان عبارتند از: جاذبه های گردشگری منطقه، وضعیت تسهیلات و خدمات گردشگری موجود در هر منطقه. از طرفی در اکثر تحقیقات و تألیفات انجام شده انواع گردشگری و یا طبقه بندی آن تنها بر اساس انگیزه سفر بوده و به گردشگری تفریحی، اجتماعی، درمانی، و طبقه بندی می شود. بدین ترتیب در این مقاله، ابتدا گردشگری از منظر های گوناگون تعریف شده است؛ سپس نظریه باتلر در رابطه با سیر تکاملی گردشگری ارائه شده است؛ در ادامه به ارکان صنعت گردشگری پرداخته شده و هر کدام از ارکان ابتدا تعریف شده اند و سپس به بررسی نقش آنها در صنعت گردشگری اشاره شده است. در نهایت تحلیلی پیرامون طبقه بندی انواع گردشگری ارائه شده که می توان گفت طبق مطالعات به عمل آمده، کاملترین و جامعترین طبقه بندی است که تا کنون در تحقیقات داخلی و خارجی در این رابطه انجام گرفته است.

واژگان کلیدی: گردشگری، وضعیت اقتصادی، استان خراسان شمالی