

ارزیابی عملکرد در حوزه ی مدیریت تدارکات پروژه های عمرانی با استفاده تحلیل پوششی

داده ها (مطالعه موردی شهرداری منطقه ۲۰ تهران)

جلیل بهجتی^۱، داوود جعفری^۲، قاسم فرج پور خانا پستانی^۳

۱ و ۲- دانشجوی دانشگاه آزاد واحد پرند

۳- استادیار دانشگاه آزاد واحد پرند

چکیده

مدیریت تدارکات و خرید پروژه یک راه حل جامع، منظم و سیستماتیک است که به یکپارچه سازی مبانی ارتباط با فروشندگان و پیمانکاران، یعنی فرآیندهای استعلام، مناقصه، خرید، نظارت و کنترل دقیق تر فرآیند خرید می انجامد. فرایندهای به کار گرفته شده در مدیریت خرید و تدارکات، ثبت دقیق و اتوماسیون فرایندهای خرید و تدارکات و بهینه سازی تعاملات و ارتباط های تجاری در محدوده درونی و برونی سازمان را با هدف بهینه سازی رابطه سازمان با ارائه کنندگان کالاها و خدمات در داخل و خارج از کشور، ممکن می سازد. هدف نهایی از مدیریت خرید و تدارکات پروژه، به پایان رساندن و تحویل به موقع و کیفی طرح است. از این رو، امروزه از فنون جدیدی برای ارزیابی عملکرد سازمانها استفاده می شود که یکی از کاربردی ترین آن ها تکنیک تحلیل پوششی داده ها (DEA) است. این تکنیک مبتنی بر رویکرد برنامه ریزی خطی است و هدف اصلی آن، مقایسه و ارزیابی تعدادی از واحدهای تصمیم گیرنده مشابه است که مقدار ورودی های مصرفی و خروجی های تولیدی متفاوتی دارند. در این تحقیق برای ارزیابی کارایی نسبی ۲۰ پیمانکار پروژه های عمرانی از مدل CCR در تحلیل پوششی داده ها استفاده شده و پس از مشخص کردن پیمانکارهای کارا و ناکارا، اقدام به رتبه بندی پیمانکارها با استفاده از مدل AP-CCR نموده ایم. در این تحقیق متغیرهای ورودی شامل: میانگین میزان تجربه یا سابقه کار به سال، داشتن ماشین آلات و تجهیزات مدرن و توان تجهیز کامل بموقع کارگاه، توان مالی و پشتیبانی (به میلیون ریال) می باشد و متغیرهای خروجی شامل: اتمام به موقع پروژه (در زمان تعیین شده)، طراحی و نوآوری فرآیند، کیفیت (رعایت استاندارد) می باشد.

کلید واژه ها: ارزیابی عملکرد، تحلیل پوششی داده ها (DEA)، رتبه بندی، پروژه های عمرانی.