

تأثیر ترتیب هیأت مدیره بر راهبردهای مدیریت وجوه نقد شرکتها

امیرحسین شورورزی^۱، دکتر محمدرضا شورورزی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور، نیشابور، ایران

۲- نویسنده مسئول، دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور، نیشابور، ایران

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی ترکیب هیأت مدیره بر راهبردهای مدیریت وجوه نقد شرکتها می باشد. در راستای این هدف دو فرضیه به صورت زیر تدوین شده است:

فرضیه اول: ترکیب هیأت مدیره با مانده وجوه نقد شرکتها ارتباط دارد.

فرضیه دوم: ترکیب هیأت مدیره بر ارتباط بین بازده غیرعادی سهام با تغییرات مانده وجوه نقد شرکتها تأثیرگذار است. این تحقیق با استفاده از اطلاعات ۷ ساله (۱۳۸۷-۱۳۹۳) ۱۱۵ شرکت پذیرفته شده در بورس انجام شده است. برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون خطی چند متغیره و از داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج تحقیق بیانگر آن است که بین درصد اعضای غیرموظف هیأت مدیره و مانده وجه نقد در بورس اوراق بهادار تهران، رابطه مستقیم و معنی دار وجود دارد.

واژه های کلیدی: مانده وجوه نقد، اعضای غیرموظف هیأت مدیره، بازده غیرعادی سهام