

تأثیر توانمندسازی روان‌شناختی کارکنان بر کارآفرینی سازمانی

(مطالعه موردی: معاونت‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان)

مریم مصباحی^۱، عزیزه عزیزیان^۲

۱-استادیار گروه علوم اجتماعی و اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲-کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه پیام نور، کرمان، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر توانمندسازی روان‌شناختی بر کارآفرینی سازمانی در معاونت‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان بود. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان اداری معاونت‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان به تعداد ۸۸۶ نفر بود که حجم نمونه ۲۶۸ نفر با استفاده از نمونه‌گیری طبقه‌ای متناسب با حجم طبقات از طریق فرمول کوکران انتخاب گردید؛ لیکن برای افزایش اعتبار نتایج، ۲۹۰ پرسشنامه توزیع و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه استاندارد، توانمندسازی روان‌شناختی اسپریتزر (۱۹۹۵) و کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل (۲۰۰۳) استفاده شد؛ که پایایی ابزارهای اندازه‌گیری برای این پرسشنامه‌ها به ترتیب $\alpha = 0/87$ و $\alpha = 0/94$ محاسبه گردید. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS ۲۳ و روش الگویابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار AMOS ۲۳ استفاده شد. نتایج تجزیه و تحلیل‌ها حاکی از آن بود که بین ابعاد توانمندسازی روان‌شناختی کارکنان (به غیر از احساس شایستگی) با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ که نشان می‌دهد داشتن کارکنانی توانمند در دانشگاه سبب ارتقاء کارآفرینی سازمانی می‌شود.

واژه‌های کلیدی: توانمندسازی روان‌شناختی، کارآفرینی سازمانی، مدل معادلات ساختاری، دانشگاه علوم پزشکی