

راهبردهای تبدیل ابعاد اقتصاد مقاومتی به باوری عمومی و معرفتی فراگیر در سطح جامعه

مهدی جوادی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور همدان

چکیده

گذر از نظام اسلامی به سمت تمدن نوین اسلامی، به عنوان چشم انداز کلان جمهوری اسلامی، بایسته‌هایی دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. از جمله مهمترین آن موارد «استقلال» و «حفظ کیان نظام در زمینه‌های فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و نظامی در برابر سلطه بیگانگان» است. سلطه بیگانه بر هر یک از این ابعاد، زمینه ساز وابستگی و اطاعت پذیری جامعه از بیگانه خواهد بود. نوشتار حاضر، به دنبال آن است تا از طریق تحلیل محتوای بخشی از سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی به تبیین «راهبردهای گفتمان سازی ابعاد اقتصاد مقاومتی» پرداخته و پاسخ دهد که «چگونه می‌توان مساله اقتصاد مقاومتی را به یک گفتمان ملی تبدیل کرد؟». در این مسیر ابتداء تعریف گفتمان سازی و پیوست آن، ضرورت پرداختن به گفتمان سازی و نیز نتایج آن از نگاه رهبر معظم انقلاب مورد بحث قرار می‌گیرد، سپس راهبردهای سه گانه گفتمان ساز مطرح می‌شود. آنگاه به بعضی از راهکارهای موجود در این زمینه اشاره خواهد شد. برآیند این مقاله آن است که تنها راه تبدیل اقتصاد مقاومتی به یک باور عمومی، اجرای برخی برنامه‌های مقدماتی در سطح عموم جامعه است که سبب ارتقاء سطح آگاهی جامعه نسبت به مساله اقتصاد مقاومتی شده و فرآیند اجرایی شدن آن را هموار می‌کند.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، گفتمان‌سازی، راهبرد، راهکار، پیوست گفتمان‌ساز